



Št. zadeve: 410-0015/2020 - 39

Datum: 3. 11. 2022

Na podlagi 43. člena Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18 in 195/20 – odl. US) in 4. člena Odloka o proračunu Občine Tržič za leto 2022 (Uradni list RS, št. 184/2020, 11/2022 in 87/2022), sprejemam podžupan Občine Tržič naslednji

SKLEP O PRERAZPOREDITVI PRORAČUNSKIH SREDSTEV ŠT. 21

1. Z Odlokom o proračunu Občine Tržič za leto 2022 predvidena sredstva v okviru proračunske postavke

30300 Spodbujanje razvoja turizma – PU 4000 Občinska uprava

v višini 118.400,00 €, se zmanjšajo za 17.000,00 € oz. 15%, tako da znašajo 101.400,00 €.

2. Z Odlokom o proračunu Občine Tržič za leto 2022 predvidena sredstva v okviru proračunske postavke

30305 Upravljanje turistične infrastrukture in produktov NRP 42039003 Podzemni doživljajski park Sv. Ana – PU 4000 Občinska uprava

v višini 70.000,00 €, se zmanjšajo za 13.000,00 € oz. 18,6%, tako da znašajo 57.000,00 €.

3. Z Odlokom o proračunu Občine Tržič za leto 2022 predvidena sredstva v okviru proračunske postavke

30301 Turistične prireditve in dogodki – PU 4000 Občinska uprava

v višini 179.710,00 €, se povišajo za 30.000,00 €, tako da znašajo 209.710,00 €.

4. Veljavnost sklepa je enaka veljavnosti Odloka o proračunu Občine Tržič za leto 2022.

Obrazložitev :

Občina Tržič za potrebe izvedbe prireditev na prostem, predvsem v atriju Občine in na Trgu svobode, izkazuje veliko potrebo po lastnem prireditvenem šotoru. Obstoječi šotor je bil v času epidemije COVIDa19 namenjen oskrbi bolnikov s korona virusno okužbo, in nato po simbolični ceni tudi prodan Zdravstvenemu domu Tržič. Povišanje sredstev na postavki 30301 – Turistične prireditve in dogodki je tako namenjeno nakupu novega prireditvenega šotoru, velikosti 20 x 6 metrov.

Sredstva bodo prerezporejena delno s postavke 30300 – Spodbujanje razvoja turizma. Ob planiranju proračuna je bilo predvideno, da bomo v letu 2022 posneli več kratkih promocijskih videov in fotografij, kar pa je bilo že realizirano v sklopu promocijske kampanje v letu 2021. Prav tako se v letu 2022 nismo odločili za samostojne sejemske nastope, pač pa smo Tržič promovirali v sklopu Slovenske turistične organizacije, Združenja zgodovinskih mest Slovenije in Mreže postajališč za avtodome, kar je pomenilo tudi nižje stroške posameznih predstavitev.

Zaradi dveh neuspešnih javnih naročil v letih 2021 in 2022 se projektiranje in prostorska umestitev posameznih vsebin za Podzemni doživljajski park Sv. Ana zamika še za eno leto.

Pripravil(a):

Marjeta Maček,
vodja Urada za
finance, javna
naročila in digitalni
razvoj



Dušan Bodlaj,
podžupan v
začasnem opravljanju
funkcije župana



Poslano:

- UFJNDR.

Vložiti:

- v zadevo.