

POROČILO JAVNO - MNENJSKE RAZISKAVE:

**IZGRADNJA NOVEGA KANALIZACIJSKEGA SISTEMA V ŽIGANJI VASI
IN SEBENJAH**

Ljubljana, maj 2011

Pripravil:

Rok Kregar, vodja projektov

KAZALO:

1. NAMEN IN CILJI RAZISKAVE	3
2. METODOLOGIJA.....	3
3. POTEK RAZISKAVE.....	3
4. POVZETEK REZULTATOV	4
5. ANALIZA ZBRANIH PODATKOV.....	5
5.1. DEMOGRAFSKI PROFIL ANKETIRANIH	5
5.2. UNIVARIATNA ANALIZA.....	10
6. PRILOGA: VPRAŠALNIK RAZISKAVE	16

1. NAMEN IN CILJI RAZISKAVE

Namen raziskave je preveriti javno mnenje prebivalcev občine Tržič po končani operaciji Kanalizacija Žiganja vas – Sebenje.

Z raziskavo želimo preveriti ali so bili zastavljeni cilji projekta doseženi in oceniti ustreznost ter vidnost uporabljenih komunikacijskih orodij.

Operativni cilji raziskave so bili sledeči:

- preveriti obveščenost prebivalcev občine Tržič o izvedenih delih
- preveriti zadovoljstvo prebivalcev občine Tržič o izvedenih delih
- oceniti pomen posameznih pridobitev za prebivalce občine Tržič
- izmeriti učinek posameznih komunikacijskih orodij

2. METODOLOGIJA

Zbiranje podatkov v reprezentativni vzorec je potekalo s pomočjo računalniško podprtega telefonskega anketiranja (**CATI metoda**) do pridobitve vzorca velikosti 400 enot (N=400).

Populacijo oseb predstavljajo vse polnoletne osebe s stalnim prebivališčem v občini Tržič.

Enota raziskave je polnoletna oseba s stalnim prebivališčem v občini Tržič.

Vzorec raziskave predstavlja n naključno izbranih (generiranih) enot iz telefonskega imenika Slovenije. Izbor enot v vzorec je potekal s pomočjo metode **enostavnega slučajnega vzorčenja (SRS)**.

3. POTEK RAZISKAVE

Telefonsko anketiranje je potekalo med 24. majem in 25. majem 2011 v klicnem studiu agencije Directa. Za pridobitev vzorca 402 enot smo morali kontaktirati 1186 naključno izbranih gospodinjstev.

4. POVZETEK REZULTATOV

45,8% anketiranih je seznanjenih z izgradnjo novega kanalizacijskega sistema. Anketirani so s celotno operacijo izgradnje novega kanalizacijskega sistema v povprečju relativno zadovoljni. Ko smo anketirane povprašali kako pomembne se jim zdijo posamezne pridobitve, so odgovorili, da se jim zdi najpomembnejša pridobitev sekundarne fekalne kanalizacije, sledijo pa novo kanalizacijsko omrežje in pomembnost del za dvig kakovosti bivanja. Najmanj pomembna se anketiranim zdijo 3 nova črpališča in 307 metrov novih tlačnih vodov.

Več kot tri četrtine anketiranih, ki je seznanjeno s prenovo, se zaveda, da je večino denarja za dela zagotovil Evropski sklad za regionalni razvoj. Anketirani so si skoraj soglasni, da bo izgradnja novega kanalizacijskega sistema prispevala k boljšemu in kvalitetnejšemu življenju.

Po odgovorih anketiranih sodeč sta se za najboljši komunikacijski kanal izkazala revija Tržičan in časopis Gorenjski Glas. Z raziskavo smo tudi ugotovili, da se lokalna medijska potrošnja dobro ujema z glavnimi kanali pridobivanja informacij o prenovitvenih delih. Če izvzamemo neformalno komunikacijo je na prvem mestu lokalni časopis, na drugem pa direktna komunikacija občine z gospodinjstvi.

5. ANALIZA ZBRANIH PODATKOV

5.1. DEMOGRAFSKI PROFIL ANKETIRANIH

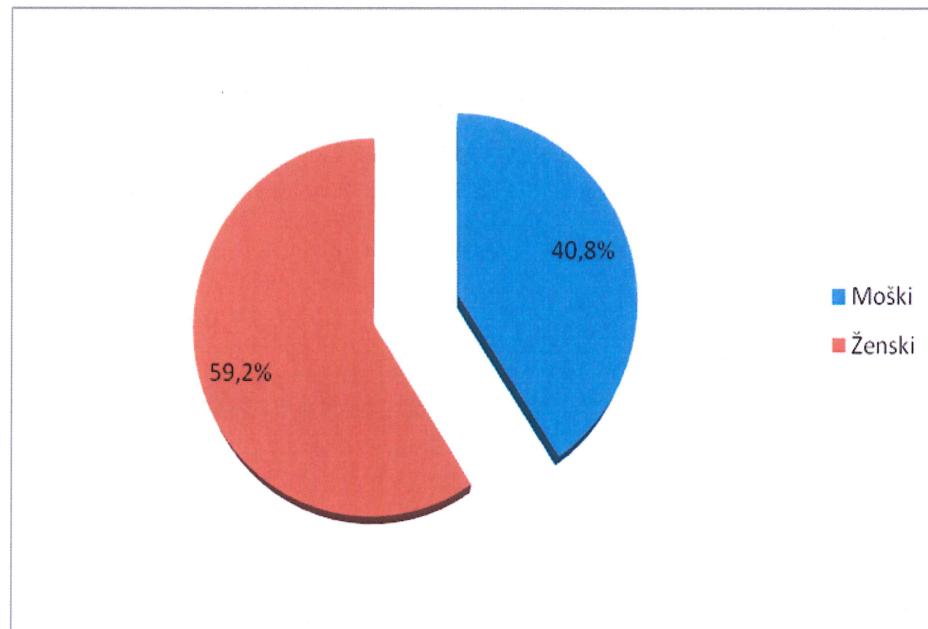
Demografski profil anketiranih je narejen samo na respondentih, ki so seznanjeni z aktualno izgradnjo novega kanalizacijskega sistema (N1).

N=402; N1= 183

D1. Spol

	N	delež (%)
Moški	71	40,8
Ženski	103	59,2
Skupaj	174	100

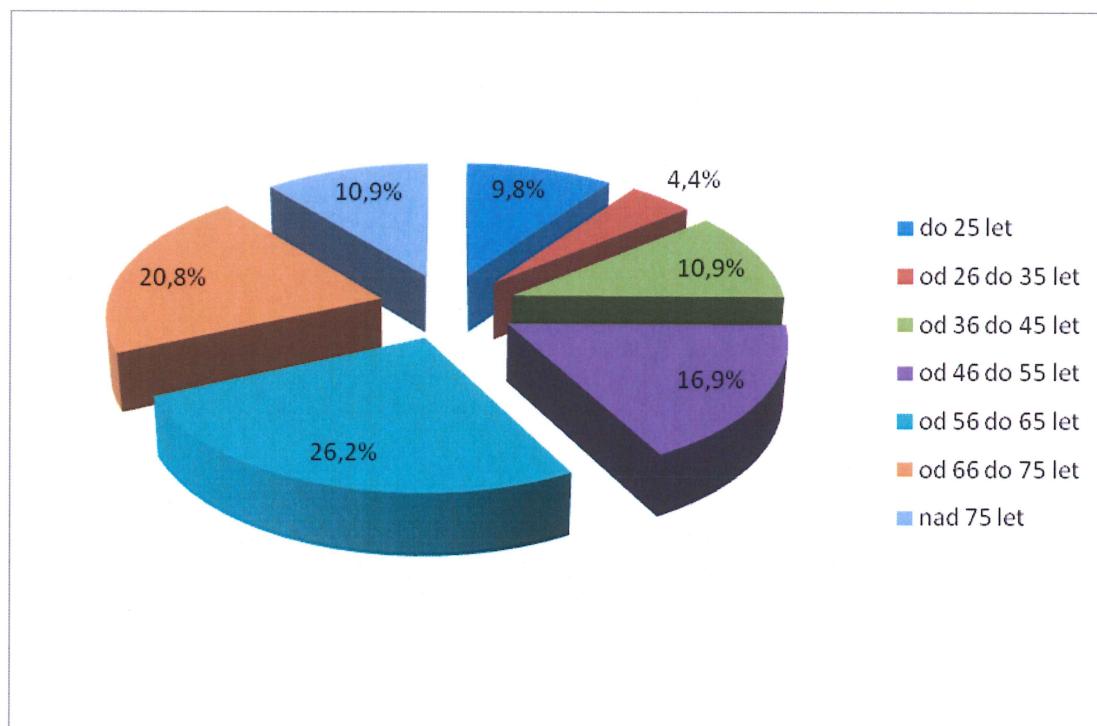
N1=183; 10 respondentov ni odgovorilo na vprašanje



D2. Starost

	N	delež (%)
do 25 let	18	9,8
od 26 do 35 let	8	4,4
od 36 do 45 let	20	10,9
od 46 do 55 let	31	16,9
od 56 do 65 let	48	26,2
od 66 do 75 let	38	20,8
nad 75 let	20	10,9
Skupaj	183	100

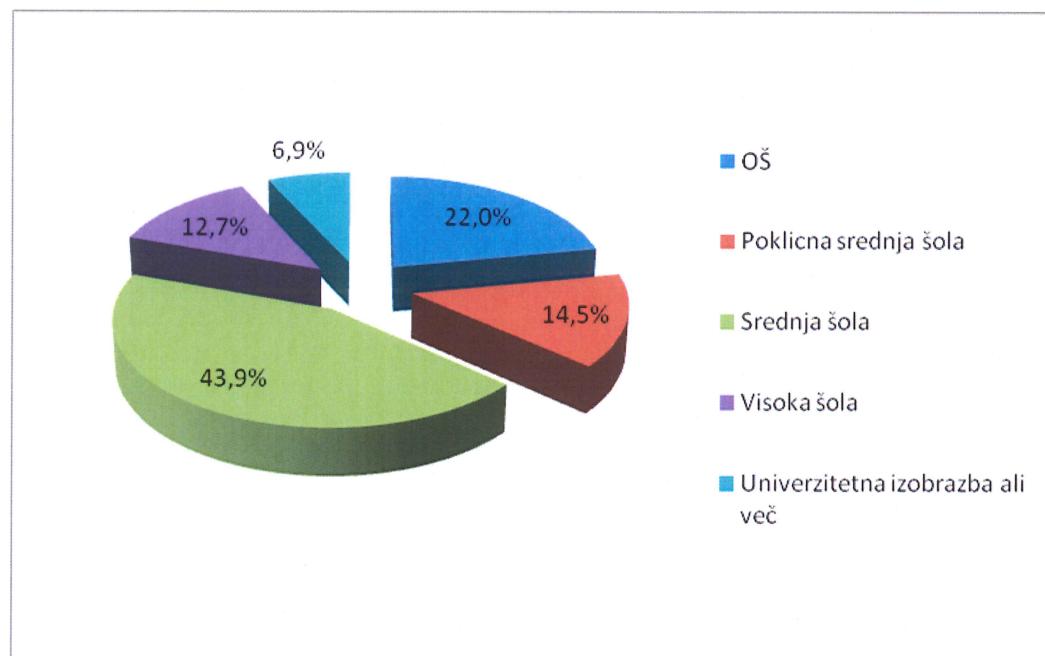
N1=183;



D3. Izobrazba

	N	delež (%)
OŠ	38	22,0
Poklicna srednja šola	25	14,5
Srednja šola	76	43,9
Visoka šola	22	12,7
Univerzitetna izobrazba ali več	12	6,9
Skupaj	173	100

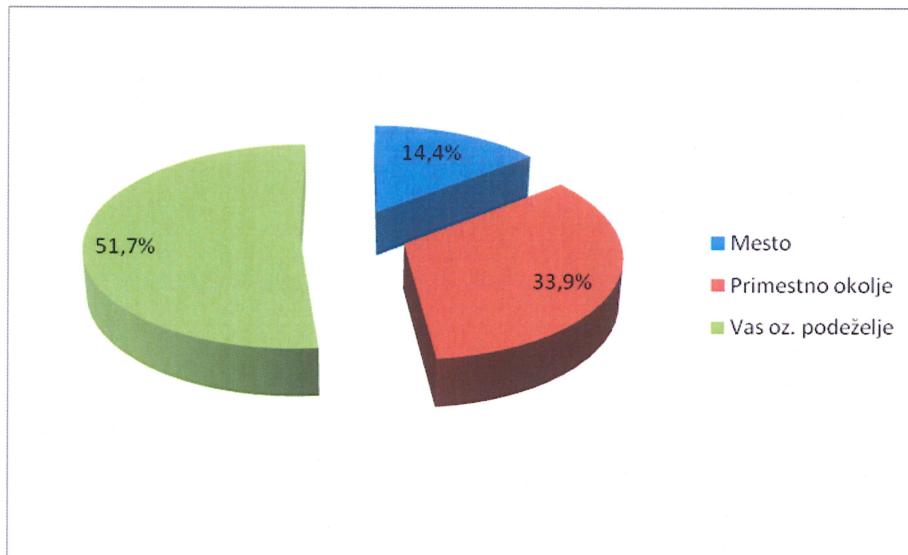
N1=183; 10 respondentov ni odgovorilo na vprašanje



D4. Tip krajevne skupnosti v kateri živite?

	N	delež (%)
Mesto	25	14,4
Primestno okolje	59	33,9
Vas oz. podeželje	90	51,7
Skupaj	174	100

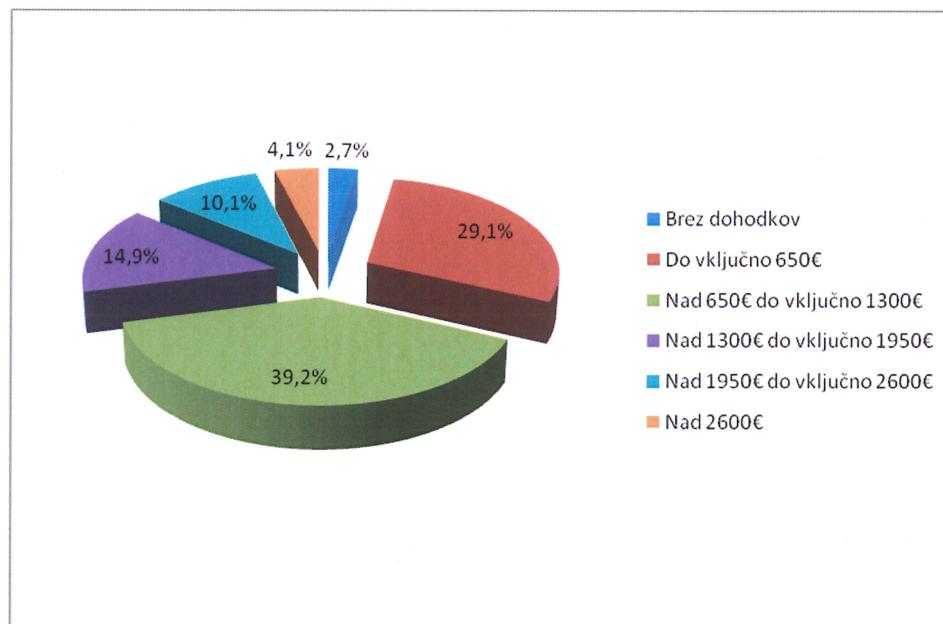
N1=183; 9 respondentov ni odgovorilo na vprašanje



D5. Dohodek gospodinjstva

	N	delež (%)
Brez dohodkov	4	2,7
Do vključno 650€	43	29,1
Nad 650€ do vključno 1300€	58	39,2
Nad 1300€ do vključno 1950€	22	14,9
Nad 1950€ do vključno 2600€	15	10,1
Nad 2600€	6	4,1
Skupaj	148	100

N1=183; 35 respondentov ni odgovorilo na vprašanje


D6. Velikost gospodinjstva

	N	delež (%)
1	35	20,5
2	59	34,5
3	34	19,9
4	26	15,2
5	15	8,8
6	1	0,6
7	1	0,6
Skupaj	171	100

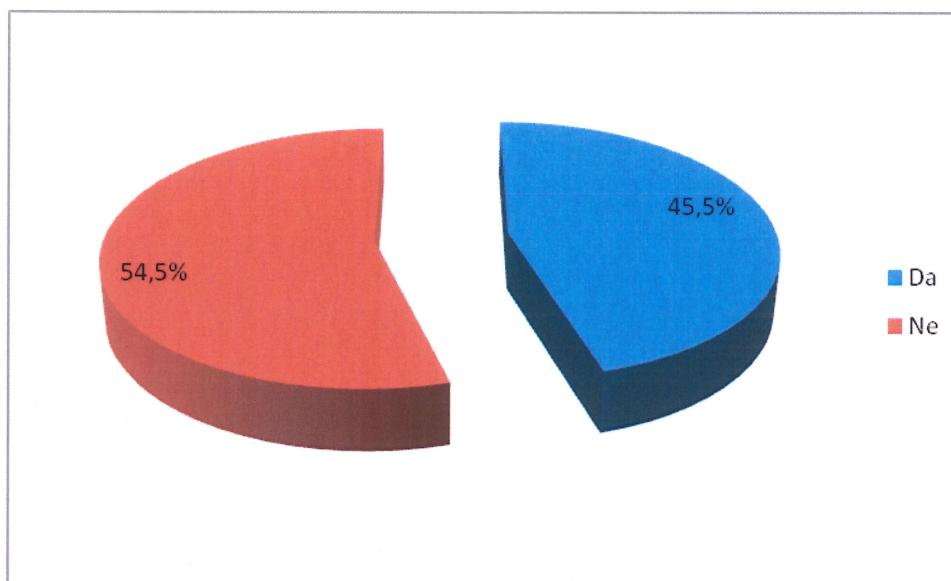
N1 =183; 12 respondentov ni odgovorilo na vprašanje

Povprečna velikost gospodinjstva je 2,6 osebe.

5.2. UNIVARIATNA ANALIZA

1. Ali ste seznanjeni z izgradnjo novega kanalizacijskega sistema v Žiganji vasi in Sebenjah ki je potekala od septembra 2009 do maja 2011?

	N	delež (%)
Da	183	45,8
Ne	219	54,2
Skupaj	402	100



45,8% anketiranih je seznanjenih z izgradnjo novega kanalizacijskega sistema.

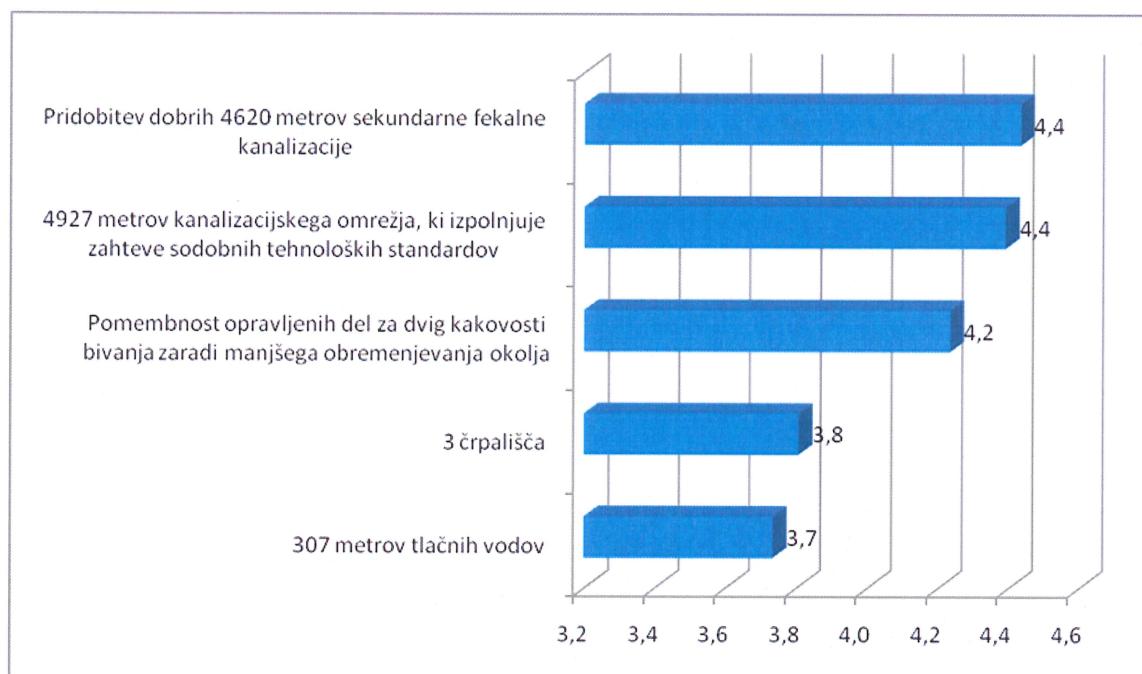
Od drugega do sedmega odgovora so v statistiko vključeni samo anketirani, ki so seznanjeni z operacijo Kanalizacija Žiganja vas – Sebenje.

2. Kako ste v celoti gledano zadovoljni z novim kanalizacijskim sistemom? Ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni popolnoma nezadovoljen in 5 popolnoma zadovoljen?

Povprečna ocena anketiranih znaša 3,83, kar pomeni, da so z operacijo Kanalizacija Žiganja vas - Sebenje relativno zadovoljni.

3. Na lestvici od 1 do 5 mi prosim ocenite pomembnost posameznih opravljenih del:

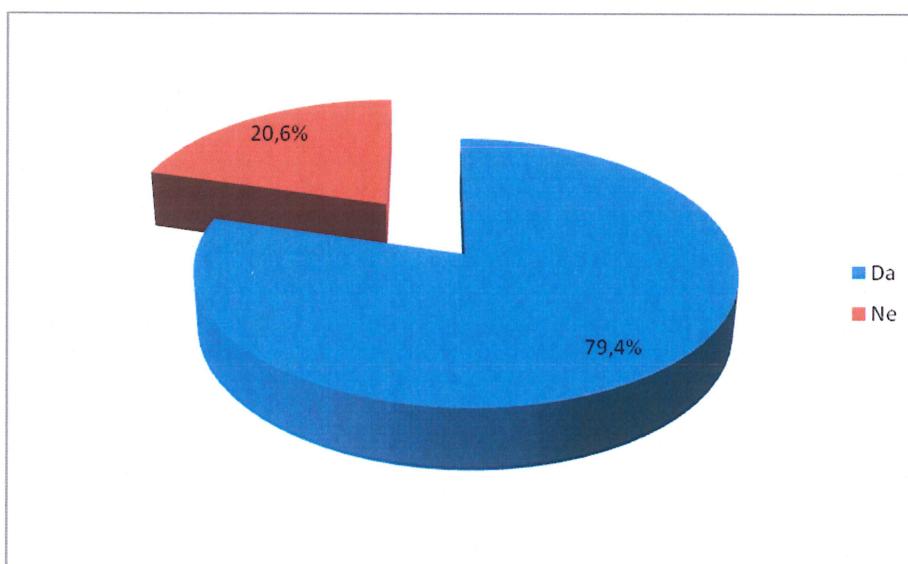
	N	Povp.	Stand. odklon
Pridobitev dobrih 4620 metrov sekundarne fekalne kanalizacije	166	4,4	0,9
3 črpališča	166	3,8	2,1
307 metrov tlačnih vodov	166	3,7	2,0
4927 metrov kanalizacijskega omrežja, ki izpolnjuje zahteve sodobnih tehnoloških standardov	166	4,4	1,4
Pomembnost opravljenih del za dvig kakovosti bivanja zaradi manjšega obremenjevanja okolja	166	4,2	1,5



Anketiranim se zdi najpomembnejša pridobitev sekundarne fekalne kanalizacije, sledijo pa novo kanalizacijsko omrežje in pomembnost del za dvig kakovosti bivanja. Najmanj pomembna se anketiranim zdijo 3 nova črpališča in 307 metrov novih tlačnih vodov.

4. Ali ste vedeli, da je Evropski sklad za regionalni razvoj zagotovil 85% potrebnih sredstev?

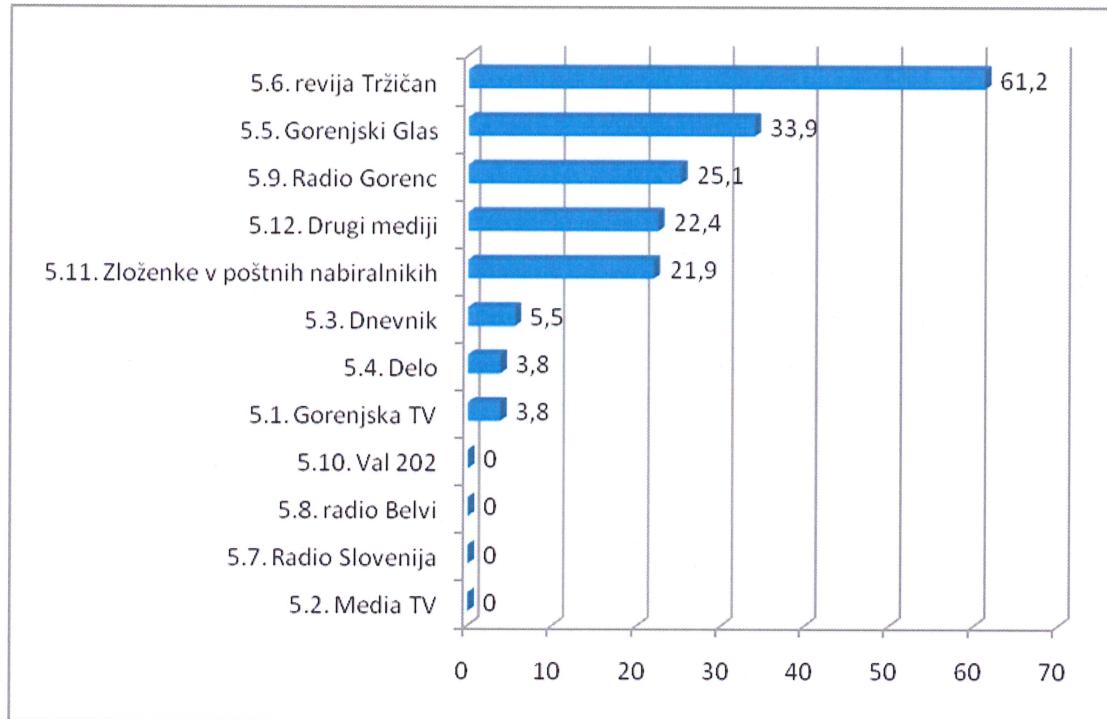
	N	delež (%)
Da	139	79,4
Ne	36	20,6
Skupaj	175	100,0



Več kot tri četrtine anketiranih, ki je seznanjeno s prenovo, se zaveda, da je večino denarja za dela zagotovil Evropski sklad za regionalni razvoj.

5. V katerem izmed naštetih medijev ste zasledili izgradnjo novega kanalizacijskega sistema?

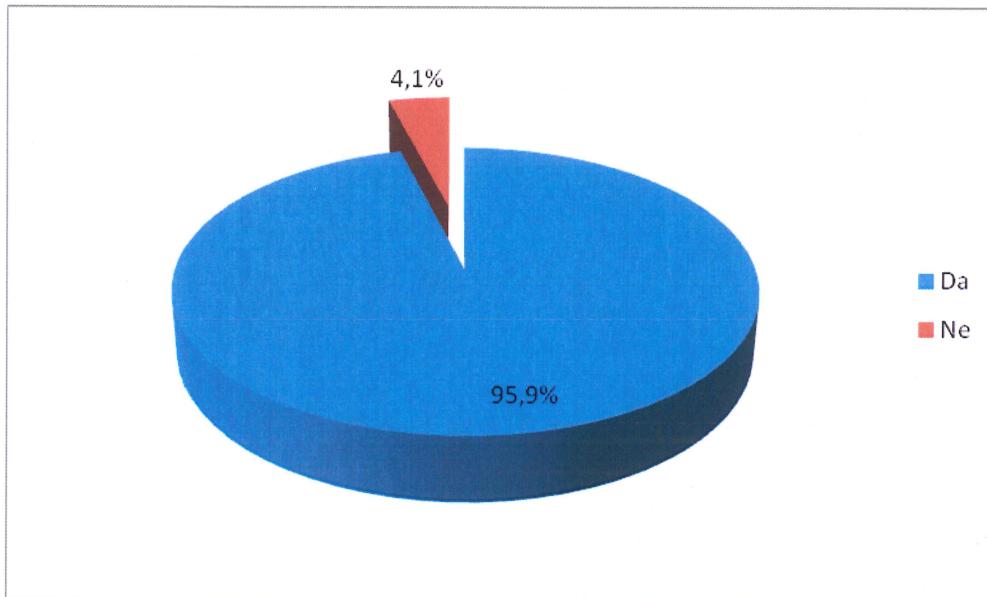
	N	delež (%)
5.1. Gorenjska TV	7	3,8
5.2. Media TV	0	0
5.3. Dnevnik	10	5,5
5.4. Delo	7	3,8
5.5. Gorenjski Glas	62	33,9
5.6. revija Tržičan	112	61,2
5.7. Radio Slovenija	0	0
5.8. radio Belvi	0	0
5.9. Radio Gorenc	46	25,1
5.10. Val 202	0	0
5.11. Zloženke v poštnih nabiralnikih	40	21,9
5.12. Drugi mediji	41	22,4



Po odgovorih anketiranih sodeč sta se za najboljši komunikacijski kanal izkazala revija Tržičan in časopis Gorenjski Glas.

6. Ali se vam zdi, da bo opravljena izgradnja novega kanalizacijskega sistema prispevala k boljšemu in kvalitetnejšemu življenju?

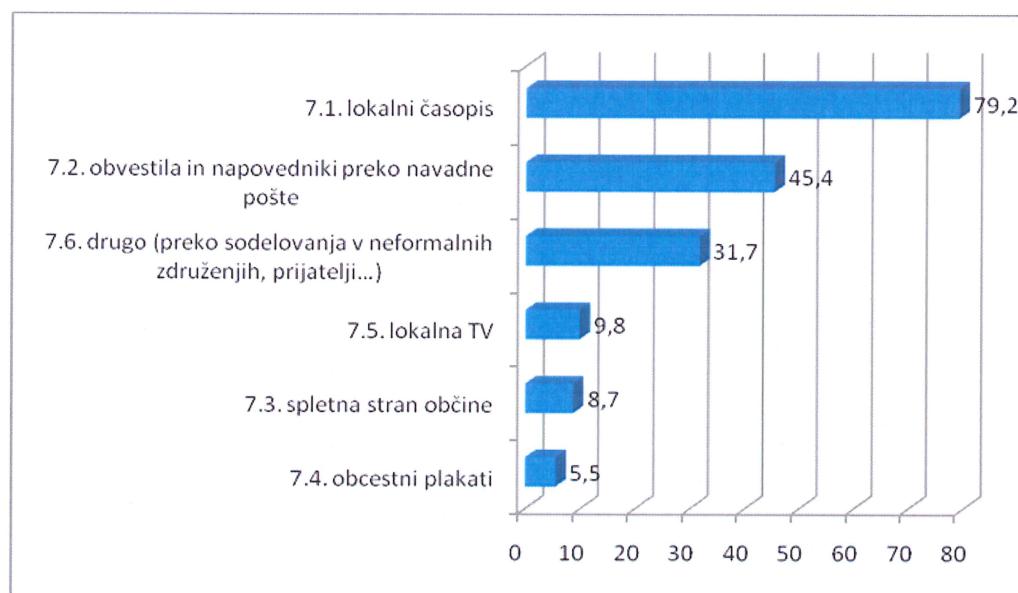
	N	delež (%)
Da	165	95,9
Ne	7	4,1
Skupaj	172	100,0



Anketirani so si skoraj soglasni, da bo izgradnja novega kanalizacijskega sistema prispevala k boljšemu in kvalitetnejšemu življenju.

7. Kje se informirate o aktivnostih in dogodkih v vaši občini?

	N	delež (%)
7.1. lokalni časopis	145	79,2
7.2. obvestila in napovedniki preko navadne pošte	83	45,4
7.3. spletna stran občine	16	8,7
7.4. obcestni plakati	10	5,5
7.5. lokalna TV	18	9,8
7.6. drugo (preko sodelovanja v neformalnih združenjih, prijatelji...)	58	31,7



S tem vprašanjem smo hoteli preveriti lokalno medijsko potrošnjo prebivalcev Tržiča. Ugotovili smo, da se lokalna medijska potrošnja kar dobro ujema z glavnimi kanali pridobivanja informacij o prenovitvenih delih. Če izvzamemo neformalno komunikacijo je na prvem mestu lokalni časopis, na drugem pa direktna komunikacija občine z gospodinjstvi.

6. PRILOGA: VPRAŠALNIK RAZISKAVE

Pozdravljeni, _____ pri telefonu, kličem iz raziskovalne hiše Directa. Izvajam javno – mnenjsko raziskavo na temo postavitev novega kanalizacijskega sistema v Žiganji vasi in Sebenjah. V ta namen bi rad govoril s polnoletno osebo, ki je nazadnje praznovala rojstni dan.

1. Ali ste seznanjeni z izgradnjo novega kanalizacijskega sistema v Žiganji vasi in Sebenjah, ki je potekala od septembra 2009 do maja 2011?

- Da
- Ne

2. Kako ste v celoti gledano zadovoljni z novim kanalizacijskim sistemom? Ocenite na lestvici od 1 do 5, kjer 1 pomeni popolnoma nezadovoljen in 5 popolnoma zadovoljen?

3. Na lestvici od 1 do 5 mi prosim ocenite pomembnost posameznih opravljenih del.

- Pridobitev dobrih 4620 metrov sekundarne fekalne kanalizacije _____
- 3 črpališča _____
- 307 metrov tlačnih vodov _____
- 4927 metrov kanalizacijskega omrežja, ki izpoljuje zahteve sodobnih tehnoloških standardov

- Pomembnost opravljenih del za dvig kakovosti bivanja zaradi manjšega obremenjevanja okolja

4. Ali ste vedeli, da je Evropski sklad za regionalni razvoj zagotovil 85% potrebnih sredstev?

- Da
- Ne

5. V katerem izmed naštetih medijev ste zasledili izgradnjo novega kanalizacijskega sistema? (naštej – možnih je več odgovorov)

6. Ali se vam zdi, da bo opravljena izgradnja novega kanalizacijskega sistema prispevala k boljšemu in kvalitetnejšemu življenju?

- Da
- Ne

7. Kje se informirate o aktivnostih in dogodkih v vaši občini?

- lokalni časopis
- obvestila in napovedniki preko navadne pošte
- spletna stran občine
- obcestni plakati
- lokalna TV
- drugo (preko sodelovanja v neformalnih združenjih, priatelji...)

DEMOGRAFIJA**I. Spol?**

- Moški
- ženski

II. Starost?

III. Kakšna je vaša izobrazba?

- OŠ
- Poklicna srednja šola
- Srednja šola
- Visoka šola
- Univerzitetna izobrazba ali več

IV. Tip krajevne skupnosti v kateri živite?

- Mesto
- Primestno okolje
- Vas oz. podeželje

V. Mi lahko poveste kolikšno približno je bil vaš skupni mesečni prihodek gospodinjstva v € prejšnji mesec?

- Brez dohodkov
- Do vključno 650€
- Nad 650€ do vključno 1300€
- Nad 1300€ do vključno 1950€
- Nad 1950€ do vključno 2600€
- Nad 2600€

VI. Koliko članov šteje vaše gospodinjstvo?
