



Trg svobode 18
4290 Tržič



>> *Občina Tržič /
Prenova
mestnih ulic v
starem
mestnem jedru /
Komunikacijski
načrt*



infiniti
družba za komuniciranje



>> O PROJEKTU

Občina Trzin bo skupaj z Evropsko unijo, natančneje Evropskim skladom za regionalni razvoj, financirala operacijo Prenova mestnih ulic v starem jedru Trzina. Prenovile se bodo ulice na severozahodnem delu mesta Trzin, to so: Muzejska ulica, Fužinska ulica, Čevljarska ulica, Usnjarska ulica, ulica Za Mošenikom in ulica Prehod.

Operacija prenove bo trajala od predvidoma maja 2008 do konca junija 2009.

Izvaja se v okviru Operativnega programa krepitev regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete Razvoj regij, prednostne usmeritve Regionalni razvojni program.

Javnost je potrebno seznaniti z operacijo Prenove mestnih ulic v starem jedru Trzina. O operaciji je potrebno informirati in obveščati javnost v skladu z Navodili za informiranje in obveščanje javnosti o kohezijskem in strukturnih skladih v programskem obdobju 2007-2013, ki jih je izdala Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko, z dne 1. oktobra 2007.

Predviden časovni okvir izvedbe komunikacijske kampanje informiranja in obveščanja javnosti je od 12. maja 2008 do 20. avgusta 2009.

>> CILJI IN NAMENI

Cilja komunikacijske kampanje sta:

- dvig zavesti javnosti o projektih, ki jih sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj in
- seznanitev ciljnih javnosti z operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Trzina.

>> CILJNE JAVNOSTI

Ciljne javnosti so oblikovane na podlagi javnosti, katere operacija Prenova ulic v starem mestnem jedru Trzina zadeva in so posredno ali neposredno v njo vključeni:

- končni upravičenci
- lokalne oblasti
- splošna javnost



Ocenjujemo, da našete tri ciljne javnosti predstavljajo tiste skupine ljudi, ki jim je treba nameniti največ pozornosti in kjer lahko pričakujemo največji odziv oziroma komunikacijski učinek. Poleg tega so določene ciljne javnosti prepletene in povezane, zato pričakujemo večjo sinergijo in izkoristek v komuniciranju. V nadaljevanju bomo podrobneje predstavili značilnosti posameznih ciljnih javnosti.

Končni upravičenci

Ciljna javnost končni upravičenci so ljudje, ki živijo v bližini izvajanja operacije Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča. To so stanovalci, ki jih bodo prenove ulic neposredno zadele, saj bodo morali dostopati do svojih prebivališč po drugih poteh. V to skupino sodijo tudi vsi ostali uporabniki cest, ki bodo v prenovi.

Končnim upravičencem je treba operacijo predstaviti zelo jasno še pred samim začetkom izvajanja. Poskrbeti je treba, da so seznanjeni s spremembami, ki bodo zadele njihova vsakdanja življenja. Ta javnost je ključna za zagotovitev pozitivnega stališča do operacije. S svojim prepričanjem lahko vpliva na splošno javnost in predvsem s svojo zadovoljenostjo lahko prepreči marsikatero težavno situacijo, ki bi lahko pripeljala do situacije, katera bi zahtevala krizno komuniciranje. Delujejo kot mnenjski voditelji.

Lokalne oblasti

Za samo izvedbo in organizacijo operacije Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča je bilo potrebno že v preteklosti seznaniti lokalne oblasti. Zato nekaj osnovnega znanja ciljna javnost lokalne oblasti že ima. Glede na dejstvo, da je operacija v poteku, se razume, da je bila lokalna oblast v večini naklonjena projektu in da obstaja vsesplošni konsenz dobrobiti projekta.

Pomembno je, da se v prihodnji komunikaciji na to ciljno javnost ne pozabi. Prav ona je tista, ki mora biti podrobno obveščena, saj ji to daje verodostojnost odločitve o projektu in je tista na katero se bosta ostali dve ciljni skupini z morebitnimi vprašanji in pomisleki obračali.

Splošna javnost

Splošna javnost, predvsem prebivalci celotne občine Tržič, so osebe, katere operacija ne zadeva direktno. Pomembni so, saj je operacija v 15 % financirana tudi iz proračuna Občine Tržič. Zagotoviti je potrebno, da se strinjajo s porazdelitvijo in porabo denarja iz proračuna Občine Tržič in se ne oblikujejo nasprotovanja do operacije.



>> TEMELJNA SPOROČILA

Sporočila, ki jih želimo posredovati ciljnim javnostim so zasnovana glede na cilje in namene komunikacijske kampanje.

Temeljni sporočili sta:

- projekti Evropskega sklada za regionalni razvoj in
- operacija Prenova ulic v starem mestnem jedru Trziča

Za učinkovitost sporočil ciljnim javnostim se predlaga komunikacija, ki bo jasna, enostavna in nedvoumna za razumevanje.

Sporočila morajo na jasen in prijazen način ciljne javnosti obvestiti, seznaniti in jih opremiti s potrebnimi relevantnimi podatki. Za prejemnike morajo imeti konkretne rešitve njihovih morebitnih vprašanj in pomislekov. Javnosti morajo opremiti z informacijami, ki jih bodo ustvarila kompetentno vedenje o projektih Evropskega sklada za regionalni razvoj in o operaciji Prenova ulic v starem mestnem jedru Trziča.

Oblika in vsebina sporočila se glede na komunikacijsko orodje in čas sporočanja prilagodi trenutnemu stanju vednosti ciljnih javnosti. Zato se predlagajo različna sporočila glede na čas poteka akcije.

V začetnih fazah se sporoča namen Občine Trzin z operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Trziča; prednosti za uporabnike in pridobitve z operacijo. Predstavi se potek operacije in rešitve morebitnih vsakodnevnih težav.

V končni fazi operacije se sporoča potrditev sporočil, ki so bila posredovana v začetnih fazah. Okrepi se vedenje ciljnih javnosti in dokončno razbline kakršnekoli dvome in pomisleke.

>> KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Da bodo ciljna sporočila učinkovito dosegla ciljne javnosti smo pripravili tridelno komunikacijsko strategijo, ki se izvede v naslednjih treh fazah:

1. faza

Prva faza se začne predvideno teden dni pred začetkom gradnje oz. prenove ulic v starem mestnem jedru Trziča. V njej se podrobno informira vse ciljne javnosti z namenom operacije in



potekom. V tej fazi se pridobi njihovo naklonjenost s poudarjanjem pozitivnih strani operacije za ciljne javnosti in poda se rešitve morebitnih težav, ki bi oz. bodo nastale.

2. faza

Druga faza je obdobje, ki teče med potekom gradnje, kjer se zagotavlja obveščenost ciljnih javnosti o poteku operacije. Poleg tega je treba hitro in učinkovito razreševati njihove pomisleke te ustavljati nasprotovanja. Zelo pomembno je takoj in ažurno obveščati ljudi o morebitnih problemih in nanje ponuditi učinkovite odgovore.

3. faza

Tretja faza nastopi po koncu gradnje. Ciljne javnosti se obvesti o poteku operacije in končnem rezultatu. Okrepi se pozitivno vplivanje nove, spremenjene podobe ulic in ponovijo se dobrobiti s to operacijo.

>> KOMUNIKACIJSKA ORODJA IN KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

Za uspešno izvedeni fazi predlagamo komunikacijska orodja, ki bodo dosegla ciljne javnosti in jim posredovala temeljna sporočila.

Komunikacijska orodja so: adrema lokalnih, splošnih in v tematike EU usmerjenih medijev, sporočilo za medije predstavitveni materiali in sporočanje na mestu dogajanja.

Komunikacijske aktivnosti, ki se predlagajo glede na komunikacijsko strategijo, so:

- ZLOŽENKA
- OBVESTILA V TISKANIH MEDIJIH
- OBVESTILA NA RADIU
- GRADBIŠČNA TABLA
- NOVINARSKA KONFERENCA
- RAZLAGALNA TABLA



Zloženska

1. faza

Zloženska ob začetku gradnje

Splošni javnostim in končnim uporabnikom namenjena zloženska, ki se dostavi na naslov vseh prebivalcev mesta Tržič. Z njo se neposredno doseže končne uporabnike in zagotovi seznanjenost z operacijo.

Predlaga se, da je zloženska pripravljena na uporabniku prijazen in enostaven način, kar zagotavlja formata A4 z dvema giboma. Oblikovana glede na elemente celostne grafične podobe in v skladu z Navodili za informiranje in obveščanje javnosti o kohezijskem in strukturnih skladih v programskem obdobju 2007-2013, prepoznavna s celostno podobo zasnovano za operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča.

V njej se ciljne javnosti seznanijo z operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča. Predstavi se vire financiranja, tj. Evropski sklad za regionalni razvoj in Občina Tržič, točne lokacije in časovni potek gradnje. Pojasni se vzroke za to odločitev, kakšne so bile težave in prikaže se pozitivne strani, ki jih bo gradnja prinesla.

Zloženska bo izdana in distribuirana vsem gospodinjstvom v torek, 24. junija 2008.

2. faza

Zloženska po koncu gradnji

Predlaga se, da se ponovi tip zloženske, ki je bil posredovan v prvi fazi. Tj. zloženska pripravljena na uporabniku prijazen in enostaven način, kar zagotavlja formata A4 z dvema giboma. Oblikovana glede na elemente celostne grafične podobe in v skladu z Navodili za informiranje in obveščanje javnosti o kohezijskem in strukturnih skladih v programskem obdobju 2007-2013, prepoznavna s celostno podobo zasnovano za operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča. Namenjena znova tako končnim uporabnikom kot splošni javnosti je distribuirana na vse naslove gospodinjstev mesta Tržič.

Zloženska po koncu gradnje konkretnije predstavi rešitve, ki jih je prinesla operacija in poudari se pozitivne rešitve morebitnih prejšnjih težav, ki so vodile k odločitvi za to operacijo.

Zloženska bo distribuirana vsem gospodinjstvom v torek, 14. julija 2009.



Obvestila v tiskanih medijih

Za lokalni tiskani medij Tržičan in po potrebi še dodatne lokalne medije, se pripravi tri članke o operaciji. Z obvestili v tiskanih medijih se doseže vse tri ciljne javnosti. Predlaga se, da je besedilo obvestila usmerjeno k bralcu, zato je pripravljeno razločno in jedrnato.

Za nacionalne medije se pripravi krajši članek o operaciji, ki je prav tako kot obvestila za lokalne medije, poleg tega pa še predstavlja dogajanje v Občini Tržič širši splošni javnosti. Zaradi slednjega je toliko splošnejši, še vedno pa usmerjen k bralcu ter pripravljen kratko, razločno in jedrnato. Predlaga se, da se pripravi le en članek in je posredovan medijem v drugi fazi.

1. faza

Članek za lokalne medije

Podobno kot v zloženki, se v njem ciljne javnosti seznanijo z operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča. Predstavi se vire financiranja, tj. Evropski sklad za regionalni razvoj in Občina Tržič, točne lokacije in časovni potek gradnje. Pojasni se vzroke za to odločitev, kakšne so bile težave in prikaže se pozitivne strani, ki jih bo gradnja prinesla.

Prvo obvestilo bo objavljeno v časopisu Tržičan, ki izide julija 2008.

2. faza

Članek za lokalne medije

V obvestilu v drugi fazi se predstavi napredovanje in razvoj operacije. V njem se tudi obravnava morebitne dvome in vprašanja, ki so se pojavila ob gradnji. Razreši se morebitna nasprotovanja in okrepi se pozitivne rešitve, ki jih bo prinesla operacija.

Obvestilo bo objavljeno v časopisu Tržičan, ki izide novembra 2008.

Članek za nacionalne medije

Pripravljen je na podlagi že opravljenega dela operacije. Predstavi se angažiranost Občine Tržič in njihovo skrb za svoje prebivalce. Opiše se napredovanje in razvoj operacije ter se prikaže končno rešitev operacije.

Obvestilo bo distribuirano adremi novinarjev iz gradbenega področja 3. novembra 2008.

3. faza

Članek za lokalne medije

Podobno kot zloženka, se po koncu gradnje konkretnije predstavi rešitve, ki jih je prinesla operacija in poudari se pozitivne rešitve morebitnih težav, ki so vodile k odločitvi za operacijo.



Obvestilo bo objavljeno v časopisu Tržičan, ki izide julija 2009.

Obvestila na radiu

Obvestila na radiu se dopolnjujejo z obvestili v tiskanih medijih. Kot za obvestila v tiskanih medijih, se pripravi obvestila za vse prvi dve fazi komunikacijske strategije.

1. faza

Obvestilo

Za v začetku operacije se pripravi kratko obvestilo, predvideno 100 besed, ki obvešča vse potnike v cestnem prometu o gradnji in morebitnih preusmeritvah na druge ceste. Hkrati pa tudi obvešča o operaciji vse ciljne skupine. Obvestilo se predvaja tako na lokalni radijski postaji kot na radijski postaji, ki pokriva večji del Republike Slovenije. Prva postaja pokrije lokalno območje in doseže vse tri ciljne javnosti, druga pa cilja predvsem na splošno javnost.

Obvestila bodo objavljena na radiu Gorenc. 16. junija 4 objave, 17. junija 4 objave, 18. junija 2 objavi, 19. junija 2 objavi, 20. junija 2 objavi, 21. junija 2 objavi, 22. junija 2 objavi in 23. junija 2 objavi.

Obvestila bodo objavljena tudi na radiu Val 202. In sicer 16. junija 1 objava, 17. junija 1 objava in 19. junija 1 objava.

2. faza

Kontaktna oddaja

Za razrešitev morebitnih dvomov in težav, ki so nastale z začetkom gradnje, se pripravi 20-minutna kontaktna oddaja na lokalni radijski postaji. Kontaktne oddaje predstavljajo operacijo, po predstavitvi pa sledi odprti telefon na katerem lahko javnost postavi vprašanja. Gost, ki v oddaji odgovarja, je iz Občine Trzin in tako razbline morebitne dvome javnosti.

Kontaktne oddaje se bo zgodila na radiu Gorenc in sicer 28. avgusta 2008.

3. faza

Obvestilo

V zadnji fazi se za na lokalno radijsko postajo pripravi krajše sporočilo, do 100 besed. Namen sporočila je obveščanje o datumu konca del na cesti.

Obvestila bodo objavljena na radiu Gorenc. 13. julija 2009 bodo 4 objave, 15. junija 2 objavi, 16. junija 2 objavi in 17. junija 2 objavi.

Oglasna deska oz. gradbiščna tabla



Oglasna deska oz. gradbiščna tabla vsebuje elemente celostne grafične podobe v skladu z Navodili za informiranje in obveščanje javnosti o kohezijskem in strukturnih skladih v programskem obdobju 2007-2013. Velikosti 220 x 250 cm je locirana na območje izvajanja gradnje.

Na njej se predstavi delo operacije Prenova ulic v starem mestnem jedru Trziča in končni cilj izvedbe operacije.

Gradbiščna tabla bo postavljena 17. junija 2008 in odstranjena ob postavitvi gradbene table, ki se postavi 15. julija 2009.

Novinarska konferenca

Po koncu operacije, ko je ta izvedena in zaključena se za lokalne in nacionalne medije pripravi novinarska konferenca. Predlaga se, da se izvede v prostorih naročnika, tj. Občine Trzič. Na njej sodelujejo predstavniki projekta, ki so zaslužni za njegovo izvedbo, to so predstavniki Občine Trzič, izvajalci, projektanti in podobno.

Na novinarski konferenci se predstavi celoten potek operacije; odločitve za sprejetje naročila operacije, samo izvedbe, morebitne vmesne težave in predvsem zaključek operacije. Sporoči se pozitivne rešitve, ki so z operacijo nastale in izboljšanje kakovosti življenja javnosti, katerim je bila operacija namenjena ter pozitivne vidike operacije za celotno slovensko prebivalstvo.

Novinarjem se pripravi novinarsko gradivo, ki predstavlja vse omenjeno na novinarski konferenci in je v pomoč novinarjev pri pisanju novinarskih prispevkov za medije, katere predstavljajo.

Po novinarski konferenci se na isti lokaciji pripravi pogostitev za sodelujoče.

Na dan novinarske konference se vsem novinarjem, tako lokalnim kot nacionalnim, pošlje sporočilo za medije, ki temelji na novinarskem gradivu in sporočilu za lokalne medije, ki je pripravljeno v tretji fazi.

Novinarska konferenca bo organizirana na sedežu Občine Trzič 15. julija 2009.

Razlagalna tabla

Razlagalna tabla velikosti 100 x 150 cm se po končani izvedbi postavi predvidoma na isto mesto kot je prej stala gradbena tabla. Postavi se po izvedeni in zaključeni operaciji.

Na njej se predstavi operacijo in vire financiranja.



Razlagalna tabla se postavi 15. julija 2009.

>> MERJENJE IN EVALVACIJA

Po koncu gradnje in po poslanih zloženkah v tretji fazi operacije Prenova ulic v starem mestnem jedru Tržiča bi se izvedlo merjenje in evalvacija učinkovitosti izvedbe komunikacijske strategije obveščanja ciljnih skupin, dvig njihovih zavesti o projektih, ki jih sofinancira Evropski sklad za regionalni razvoj in njihovo seznanitev z operacijo Prenova ulic v starem mestnem jedru.

Uporabljena metodologija

Populacijo raziskave predstavljajo prebivalci mesta Tržič. Reprezentativen vzorec raziskave predstavlja 400 naključnih izbranih polnoletnih oseb s stalnim prebivališčem v mestu Tržič. Enostaven naključni vzorec klicanih bo narejen na podlagi telefonskega imenika Slovenije.

Enota proučevanja

Polnoletna oseba s stalnim prebivališčem v mestu Tržič.

Metoda zbiranja podatkov

Podatki bodo zbrani s pomočjo telefonske ankete (CATI metoda).

Telefonski preklic

Predlaga se, da je telefonski preklic opravljen po CATI metodi na vzorcu N=400. Anketa sestavljena iz sklopa do 10 vsebinskih vprašanj in demografskega sklopa spremenljivk.

Analiza podatkov

Izvede se univariatna in bivariatna analiza podatkov. Na podlagi analiz se izvede interpretacija zbranih podatkov in se pripravi končno poročilo.

Telefonska anketa se izvede 20. julija 2009.

>> TERMINSKI PLAN

Začetek del: 9. junij 2008

Zaključek del: 20. avgust 2009

Prva faza



9. junij 2008–31. oktober 2008

- postavitve oglasne deske oz. gradbiščne table: 17. junij 2008
- distribucija zloženok: 24. junij 2008
- obvestilo za lokalne tiskane medije: julij 2008
- obvestilo za lokalne radijske medije: 16.-23. junija 2008
- obvestilo za nacionalne radijske medije: 16.-19. junija 2008
- kontaktna oddaja na lokalnem radijskem mediju: 28. avgust 2008
- posredovano vmesno poročilo: 1. oktober 2008

Druga faza

1. november 2008–15. julij 2009

- obvestilo za lokalne tiskane medije: november 2008
- krajši članek za nacionalne tiskane medije: posredovan 3. novembra 2008
- posredovano vmesno poročilo: 1. april 2009

Tretja faza

15. julij 2009–20. avgust 2009

- obvestilo za lokalne radijske medije: 13.-17. julij 2009
- distribucija zloženok: 14. julij 2009
- obvestilo za lokalne tiskane medije: julij 2009
- izvedba novinarske konference: 15. julij 2009
- postavitve razlagalne table po opravljeni gradbeni operaciji: 15. julij 2009
- izvedba telefonske ankete: 20. julij 2009
- posredovano končno poročilo: 20. avgust 2009

Terminski plan in datumi so postavljeni glede na okvirne datume izvedbe projekta in so le predvideni. Točna izvedba del se prilagodi morebitnim spremembam izvedbe gradbenega projekta.

Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa krepitve regionalnih razvojnih potencialov za obdobje 2007-2013, razvojne prioritete »Razvoj regij«, prednostne usmeritve Regionalni razvojni programi. Razmerje med sredstvi na postavkah je v višini namenskih sredstev EU za regionalni razvoj 85%, Občina Trzin pa financira 15% delež.