

# Spodbujanje razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja v občini Tržič

## **Akcijski načrt**

sprejet na 22. redni seji Občinskega sveta Občine Tržič, dne 20. 4. 2017



<b>Izdelovalec:</b>	 <p><b>Občina Tržič</b> Trg svobode 18, 42490 Tržič Tel.: 04 597 15 10r Fax: 04 597 15 13 e-mail: <a href="mailto:obcina.trzic@trzic.si">obcina.trzic@trzic.si</a> <a href="http://www.trzic.si">www.trzic.si</a></p>
<b>Naziv dokumenta:</b>	<b>Spodbujanje razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja v občini Tržič</b>
<b>Odgovorna oseba:</b>	mag. Borut Sajovic, župan
	Datum: 25.4.2017 <span style="float: right;">Podpis:</span>
	žig
<b>Telefon:</b>	Tel.: 04 597 15 10
<b>Telefax:</b>	Fax: 04 597 15 13
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:obcina.trzic@trzic.si">obcina.trzic@trzic.si</a>
<b>Spletna stran:</b>	<a href="http://www.trzic.si">www.trzic.si</a>
<b>Matična številka:</b>	5883547000
<b>Davčna številka:</b>	SI23676264
<b>Zakladniški račun:</b>	01331-0100006578
<b>Odgovorna oseba za pripravo dokumenta:</b>	Vid Meglič, vodja Urada za gospodarstvo in družbene dejavnosti
<b>Telefon:</b>	04 5971 532
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:vid.meglic@trzic.si">vid.meglic@trzic.si</a>
<b>Sodelujoči delavnicah oz. na pripravi vsebin SWOT analize (po abecednem vrstnem redu)</b>	Uroš Ahačič, Marjan Batagelj, mag. Tadej Beočanin, Goran Bijelič, Dušan Bodlaj, Mateja Čadež, Anton Čebren, Mateja Dolžan, Matjaž Dovžan, Janez Fajfar, Franja Gabrovšek Schmidt, Tea Gasser, Aleš Godnov, Mihael Gros, Damjana Habjan, Peter Jakšič, Jana Jenko, Matjaž Jug, Katarina Jugović, Samo Juršič, Anja Kaloper, Anton Kampuš, Jasna Kavčič, Anamarija Kejžar, dr. Metka Knific Zaletelj, Aleksandra Kojič, dr. Denis Mancevič, Ivan Markoja, Erna Meglič, Vid Meglič, Irena Meterc, Manda Mikič, Goran Novković, Sergeja Osredkar, Andreja Potočnik, Jožica Rejec, Andrej Remškar, mag. Borut Sajovic, Tassilo Simon, mag. Matej Skočir, Matej Slapar, Klemen Srna, Tomaž Stritar, Marjan Šarec, Mojca Švajger, Alja Viryent, Drago Zalar, Irena Žnidarič, dr. Štefan Žun

## KAZALO

<b>0. UVOD</b> .....	<b>4</b>
<b>0.1. METODOLOGIJA PRIPRAVE AKCIJSKEGA NAČRTA</b> .....	<b>5</b>
<b>0.2. POVZETEK AKCIJSKEGA NAČRTA</b> .....	<b>5</b>
<b>1. ANALIZA OBSTOJEČEGA STANJA</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1. KRATKI PREGLED GOSPODARSKIH GIBANJ V OBČINI TRŽIČ</b> .....	<b>8</b>
<b>1.2. ANALIZA PREDNOSTI, POMANJKLJIVOSTI, PRILOŽNOSTI IN NEVARNOSTI (SWOT)</b> .....	<b>13</b>
1.2.1. <i>Privabljanje in spodbujanje investicij</i> .....	<b>13</b>
1.2.2. <i>Spodbujanje podjetništva</i> .....	<b>15</b>
<b>2. AKCIJSKI NAČRT</b> .....	<b>16</b>
<b>3. ZAKLJUČEK</b> .....	<b>22</b>
<b>4. PRILOGE</b> .....	<b>24</b>

## 0. UVOD

Svet in svetovno gospodarstvo sta se v zadnjih desetletjih zelo spremenila. V sodobnem globalnem svetu ne tekmujejo na trgu le podjetja, temveč za delovna mesta tekmujejo bistveno bolj kot v preteklosti države, pa tudi občine.

Slovenija je bila v zadnjem desetletju med tistimi članicami Evropske unije, ki jih je kriza najbolj prizadela. V nekaj letih smo od vzorne nove članice leta 2013 postali država, ki bi jo skoraj začela upravljati evropska trojka. Po stresnih testih in sanaciji bank in ob aktivnejšem prestrukturiranju podjetij v krizi je gospodarstvo spet začelo hitreje rasti. Slovenska podjetja so izkoristila val konjunktura na izvoznih trgih.

Še pred letom dni se je zdelo, da je utopično razmišljati o prihodu tujih investitorjev, ki bi postavili povsem novo tovarno v Sloveniji. Toda v zadnjem času sta primera Magne Steyr in Yaskawe dokazala, da je Slovenijo z novim valom rasti spet postala zanimiva investicijska destinacija.

Medtem so se tudi domača podjetja močno razdolžila in začela pogumneje investirati v nove tehnologije, projekte in širitev dejavnosti. Zelo proaktivne pa so postale občine, ki z novimi ukrepi privabljajo investitorje in pospešujejo podjetniške aktivnosti.

V takšnih razmerah v svetu in doma je ravno pravi čas in hkrati nujno, da še ambicioznejši akcijski načrt za privabljanje vlagateljev in pospeševanje podjetništva sprejmemo in začnemo uresničevati v občini Tržič, in to skupaj s čim večjim številom deležnikov.

Občina Tržič je v letu 2016 pristopila z nadaljevanjem aktivnosti na področju spodbujanja razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja, in sicer na bolj sistematičen način z analizo stanja prek izvedbe 4 sklopov delavnic z vsemi ključnimi deležniki na področju podjetništva in gospodarstva v občini Tržič in zunaj nje. Ključni cilj delavnic je bila priprava SWOT<sup>1</sup> analize, pridobitev nabora ukrepov dobrih praks ter posledično priprava akcijskega načrta Občine Tržič spodbujanja razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja v občini Tržič.

Gospodarski razvoj občine oz. mesta Tržič lahko v grobem razdelimo na tri faze:

1. VRHUNEC - Tržič je bil pred stoletjem med najbolj tehnološko, industrijsko in obrtno razvitimi manjšimi mesti v srednji Evropi.
2. PEŠANJE - s politično-gospodarskimi ter naglimi globalnimi gospodarskimi trendi, ki so se začeli pred četrto stoletja, se je začelo močno industrijsko pešanje v občini.
3. STANJE - Podjetniška aktivnost in nekateri investitorji, ki so prišli v Tržič, ga niso mogli v celoti nevtralizirati. Precej poslovnih in industrijskih prostorov je praznih.

Glede na splošno oceno stanja si je potrebno zastaviti dve ključni vprašanji:

1. Katere so realne gospodarske priložnosti v občini?
2. Kaj se v Tržiču realno lahko proizvaja, da bo te izdelke mogoče tudi prodati kupcem in pri tem ustvarjati dobiček, ki ga bo lahko investitor uporabil za nadaljnji razvoj?

Ob tem je potrebno definirati tudi ključni kontekst nadaljnjega gospodarskega razvoja, in sicer:

1. Kaj je sploh realno in smiselno oživljati? (fokus razmisleka stran od nostalgije)
2. Katera znanja občanov in katere objekte in druge vire je realno možno in najbolj smiselno uporabiti za oživitev poslovanja in privabljanje investitorjev? (fokus na tista področja in načine, ki so realno izvedljivi in imajo največji potencial)

---

<sup>1</sup> Analiza prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti.

3. Katere so v današnjem svetu podjetniške in investicijske priložnosti, ki bi se lahko v prihodnosti razvijale v Tržiču, čeprav doslej niso bile prisotne ali pa so bile zanemarljive?

## 0.1. Metodologija priprave akcijskega načrta

Izvedeni so bili štiri sklopi delavnic z ključnimi deležniki na področju podjetništva in gospodarstva v občini Tržič in zunaj nje.

Dve delavnici sta bili namenjeni pridobivanju odgovorov na vprašanje:

### 1. KAKO PRIVABITI VEČ INVESTICIJ V OBČINO TRŽIČ oz. natančneje

- 1.1. Prostori za investicije
  - 1.1.1. Kako pripraviti prostor za nove investitorje?
- 1.2. Državno investicijsko okolje
  - 1.2.1. Kaj bi morala narediti država?
- 1.3. Področja investicij
  - 1.3.1. Na katerih področjih je največ potenciala?
- 1.4. Občinska ponudba za investitorje
  - 1.4.1. Kaj dobi investitor? Zakaj bi investitor prišel v Tržič? [primerjalne prednosti]
- 1.5. Zgodba za investitorje
  - 1.5.1. Kako pripraviti promocijo za privabljanje investitorjev?

Dve delavnici pa sta bili namenjeni pridobivanju odgovorov na vprašanje

### 2. KAKO SPODBUDITI IN POSPEŠITI PODJETNIŠTVO V OBČINI TRŽIČ oz. natančneje:

- 2.1. Podjetniško izobraževanje
  - 2.1.1. Kako vzpostaviti sistem podjetniškega izobraževanja?
- 2.2. Podjetniško povezovanje
  - 2.2.1. Kako vzpostaviti sistem podjetniškega povezovanja?
- 2.3. Podjetniška področja
  - 2.3.1. Katera so najbolj perspektivna področja za podjetništvo?
- 2.4. Občinska politika do podjetništva
  - 2.4.1. Kako naj občina spodbuja podjetništvo?
- 2.5. Država in podjetništvo
  - 2.5.1. Kako naj država spodbuja podjetništvo?

Prvi delavnici, vsaka za posamično zgoraj navedeno vprašanje, sta bili organizirani za deležnike iz občine Tržič in sta bili izvedeni po metodi *open space*.

Drugi dve delavnici, vsaka za posamično zgoraj navedeno vprašanje, pa sta bili organizirani za deležnike iz občine Tržič in zunanje goste, ki so predstavili svoje poglede, izkušnje in primere dobrih praks in sta bili izvedeni po metodi *world cafe*.

Na podlagi izvedenih delavnic je sta bili pripravljene dve širši SWOT analizi, ki sta priloga temu akcijskemu načrtu.

Akcijski načrt je z namenom, da se pripravi operativen dokument, pripravljen relativno kratko in jedrnato in naj bi predstavljal povzetek možnih in predvidenih ukrepov na podlagi dobrih praks, ki jih lahko oz. jih bo izvajala Občina Tržič.

## 0.2. Povzetek akcijskega načrta

**Namen akcijskega načrta** je pripraviti nabor možnih ukrepov za spodbujanje razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja v Občini Tržič.

**Strateški cilji:**

1. Hitrejši razvoj podjetništva med občani občine Tržič
2. Povečana gospodarska aktivnost med obstoječimi malimi in srednje velikimi družbami v Tržiču
3. Izboljšano poslovno in investicijsko okolje v občini Tržič, vključno z boljšo usposobljenostjo delovne sile

**Specifični cilji:**

1. Povečanje števila gospodarskih subjektov in števila zaposlenih v teh subjektih
2. Povečanje števila in/ali obsega investicij na območju občine Tržič
3. Zmanjšanje števila brezposelnih v občini Tržič

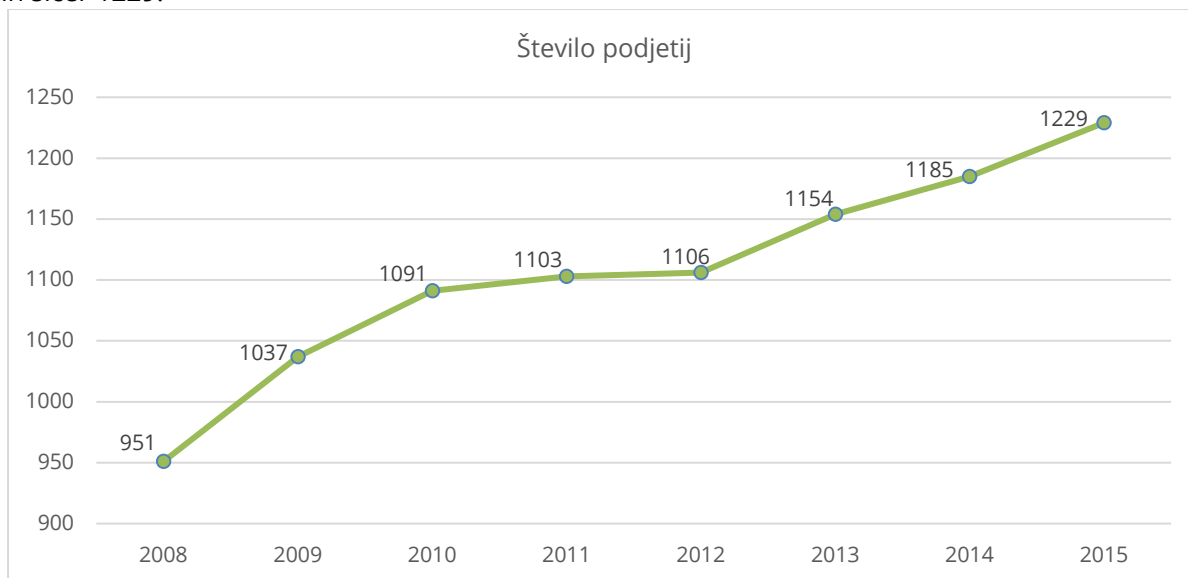
## Kazalniki

Kazalniki rezultata:	Začetna vrednost	Načrtovana vrednost	
	2015	2018 (kontinuirano leto po 2018)	vsako leto
Povečanje števila podjetij v občini Tržič (št.; vir: SURS)	1229		
Povečanje števila delovno aktivnega prebivalstva s prebivališčem in delovnim mestom v občini Tržič (št.; vir: SURS)	2069		
Povečanje števila zaposlenih v gospodarskih subjektih s sedežem v občini Tržič (št.; vir: AJPES)	1770		
Povečanje višine sredstev gospodarskih subjektov s sedežem v občini Tržič (v mio EUR, vir: AJPES)	207,33		
Povečanje kapitala gospodarskih subjektov s sedežem v občini Tržič (v mio EUR, vir: AJPES)	83,04		
Zmanjšanje stopnje registrirane brezposelnosti (v %, vir: SURS)	10,9		

## 1. ANALIZA OBSTOJEČEGA STANJA

### 1.1. Kratki pregled gospodarskih gibanj v občini Tržič

Prvi graf prikazuje število podjetij, ki so bila registrirana v občini Tržič od leta 2008 do leta 2016. Razvidno je, da število podjetij iz leta v leto narašča. Največ podjetij je bilo ustanovljenih med letoma 2008 in 2010. Najmanj podjetij pa med letom 2010 in 2012. Po letu 2012 se število registriranih podjetij iz leta v leto veča. Največ podjetij je bilo v občini registriranih konec leta 2015, in sicer 1229.



Vir: SURS, baza Si-Stat, januar 2017, lasten prikaz.

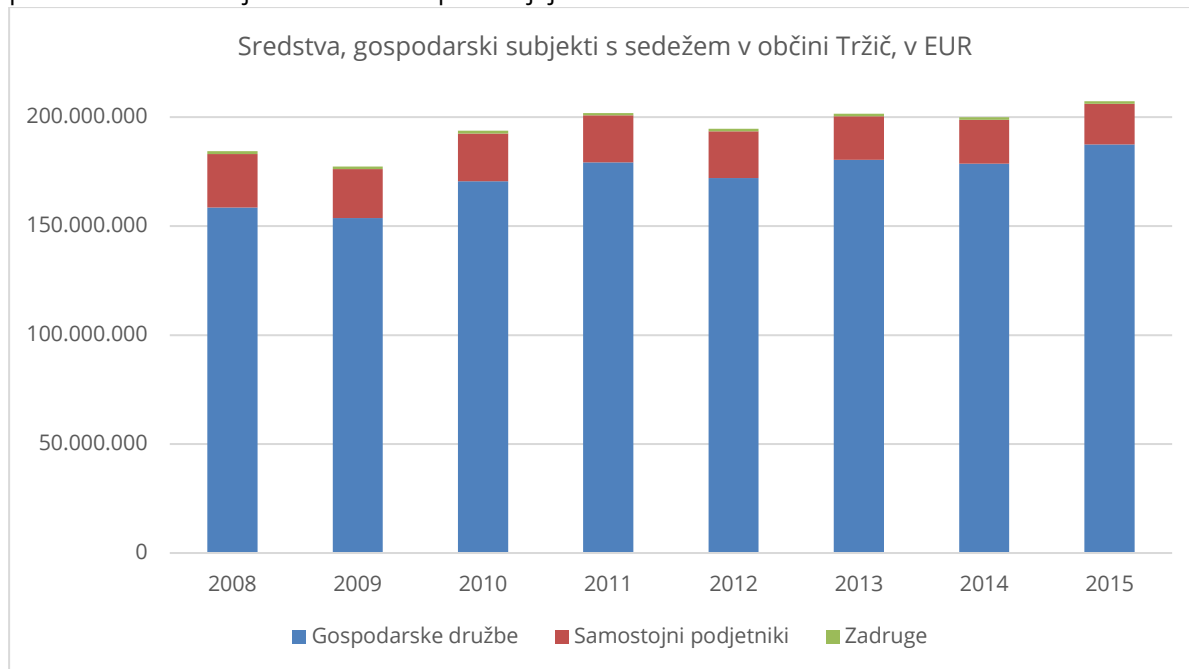
Naslednji graf prikazuje število zaposlenih v gospodarskih subjektih s sedežem v občini Tržič med letom 2008 in 2016. Med letom 2008 in 2013 se je število zaposlenih v gospodarskih družbah zmanjševalo. Po letu 2013 se število zaposlenih nekoliko zvišuje. Iz prikazanih podatkov je razvidno, da število zaposlenih v samostojnih podjetjih upada med letom 2008 in 2010, po letu 2010 se število zaposlenih do leta 2016 ne spreminja prav veliko. Število zaposlenih v zadrugah ostaja v obdobju med letom 2008 in 2016 dokaj konstantno.



Vir: AJPES, baza Fi-Po, januar 2017, lasten prikaz.

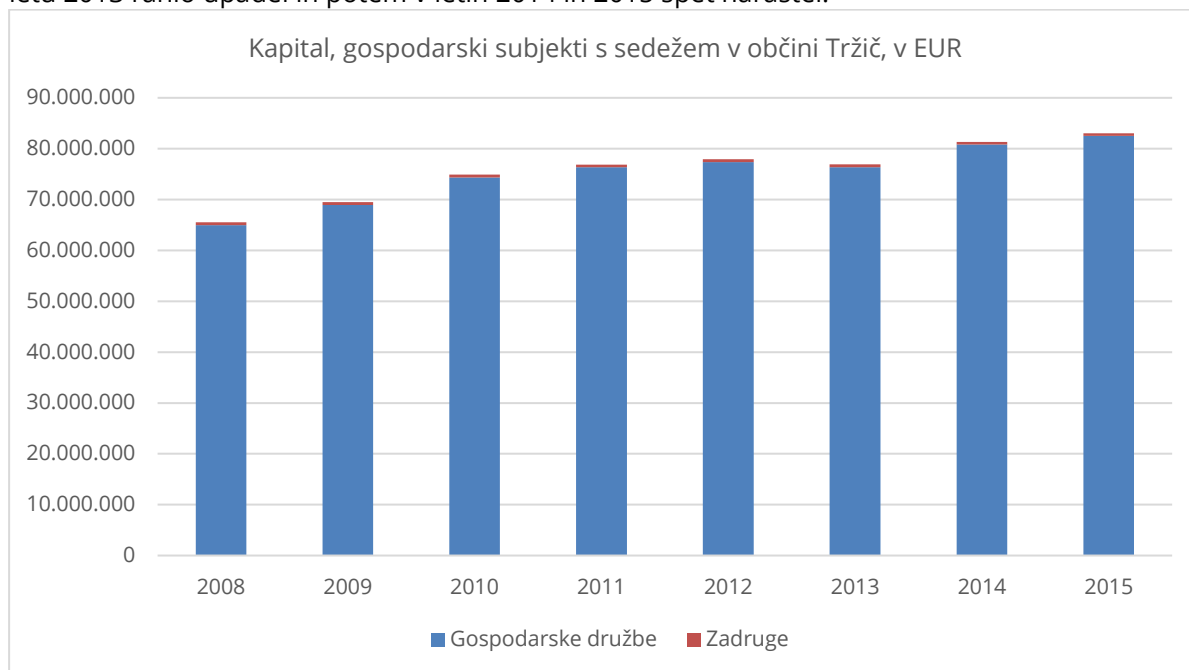


V tem grafu je prikazano gibanje sredstev gospodarskih subjektov v občini Tržič. Sredstva s katerimi razpolagajo gospodarski subjekti se v obdobju od leta 2009 do 2011 povečujejo, nato po ostajajo relativno nespremenjena, medtem ko se sredstva samostojnih podjetij in zadrug v celotnem prikazanem obdobju bistveno ne spreminjajo.



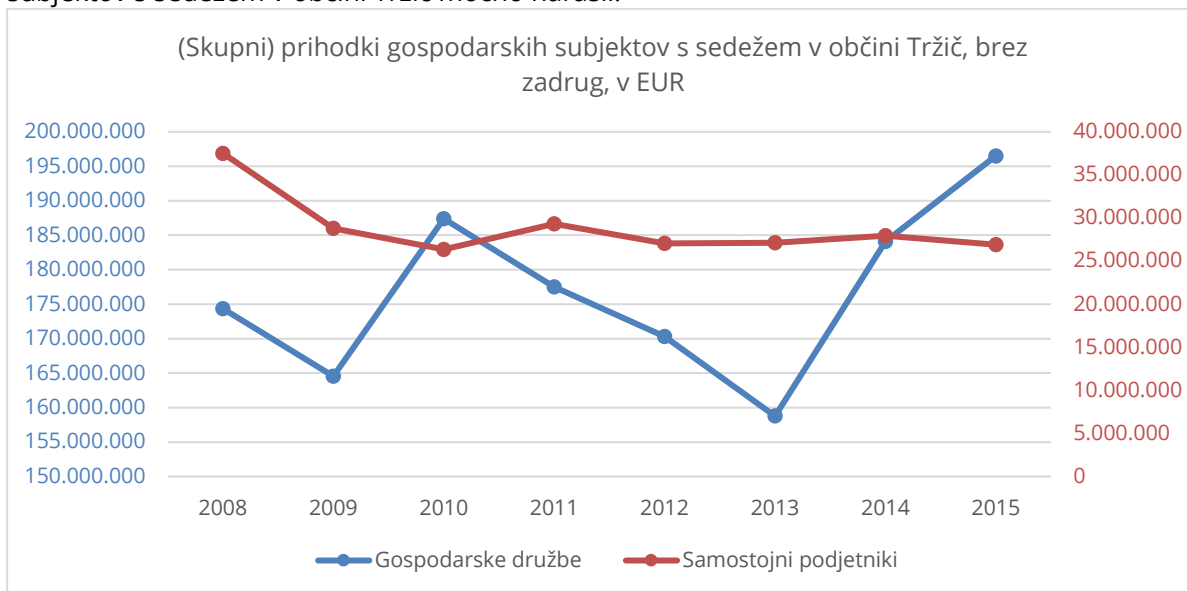
Vir: AJPES, baza Fi-Po, januar 2017, lasten prikaz.

Graf gibanja višine kapitala, s katerim razpolagajo gospodarski subjekti s sedežem v občini Tržič izkazuje, da se je kapital gospodarskih subjektov od leta 2008 do 2012 stalno povečeval, nato je v letu 2013 rahlo upadel in potem v letih 2014 in 2015 spet narastel.



Vir: AJPES, baza Fi-Po, januar 2017, lasten prikaz.

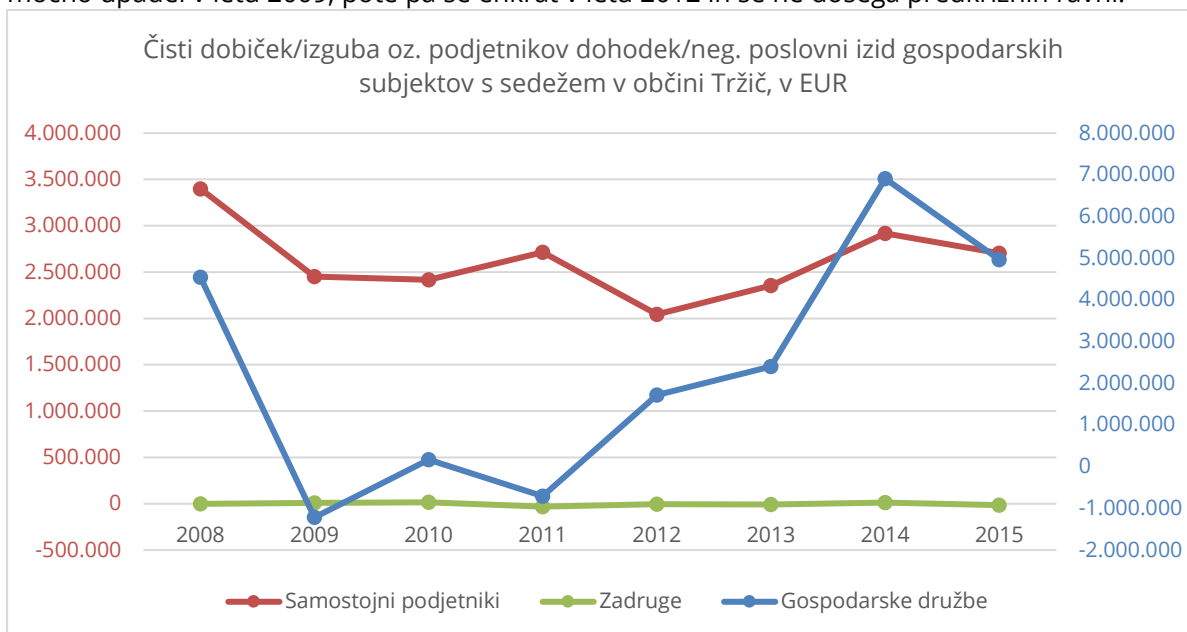
V naslednjem grafu je prikazano gibanje skupnih prihodkov gospodarskih subjektov s sedežem v občini Tržič (brez zadrug). Skupni prihodki samostojnih podjetnikov so v obdobju gospodarske krize (od leta 2008 do 2010) relativno močno upadali, nato pa se gibljejo dokaj konstantno. Drugače je z gibanjem višine skupnih prihodkov gospodarskih družb, kjer opazimo upad v letu 2009, porast v letu 2010 ter nadaljnje upadanje do leta 2013. Po letu 2013 so skupni prihodki gospodarskih subjektov s sedežem v občini Tržič močno narasli.



Vir: AJPES, baza Fi-Po, januar 2017, lasten prikaz.

Opomba: podatki za zadruge niso prikazani, zaradi boljšega prikaza gibanja prihodkov. Prihodki zadrug se vsa leta gibljejo okoli 1,0 mio EUR.

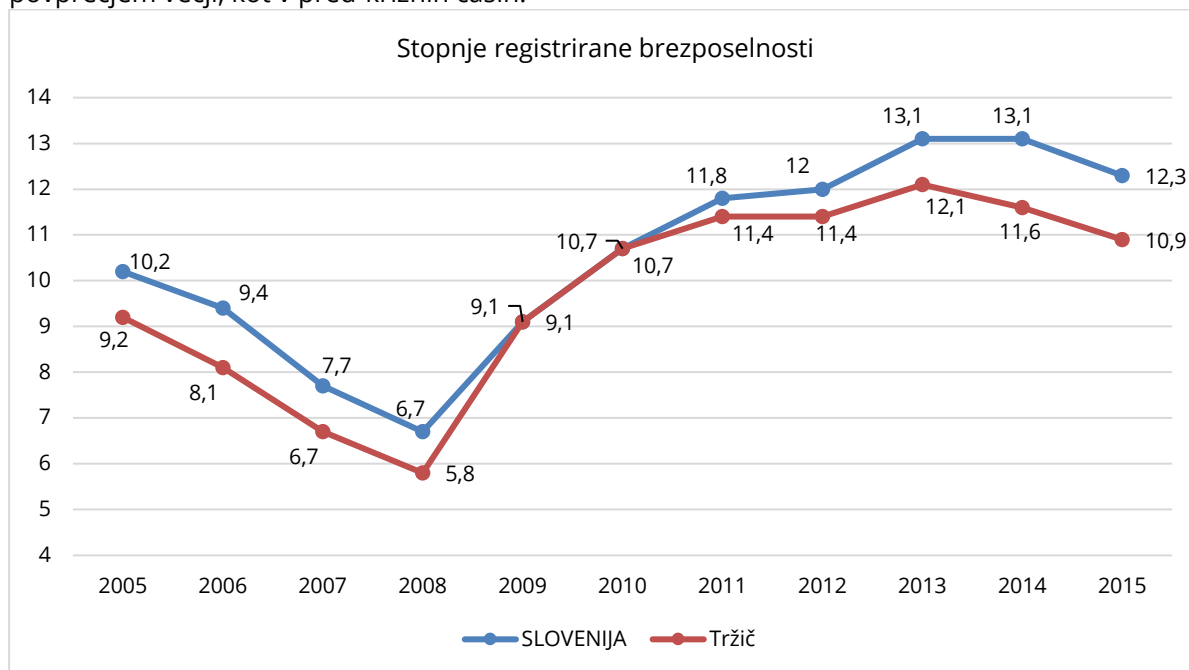
Spodnji graf prikazuje čisti dobiček/izgubo oz. podjetnikov dohodek/neg. poslovni izid gospodarskih subjektov s sedežem v občini Tržič (brez zadrug). Čisti dobiček gospodarskih družb je najbolj upadel v letu 2009, nato pa se je po letu 2011 začel dvigati in v letu 2014 presejel predkrizno raven iz leta 2008. Nekoliko drugače je s podjetnikovim dohodkom, ki je relativno močno upadel v letu 2009, pote pa še enkrat v letu 2012 in še ne dosega predkriznih ravni.



Vir: AJPES, baza Fi-Po, januar 2017, lasten prikaz.

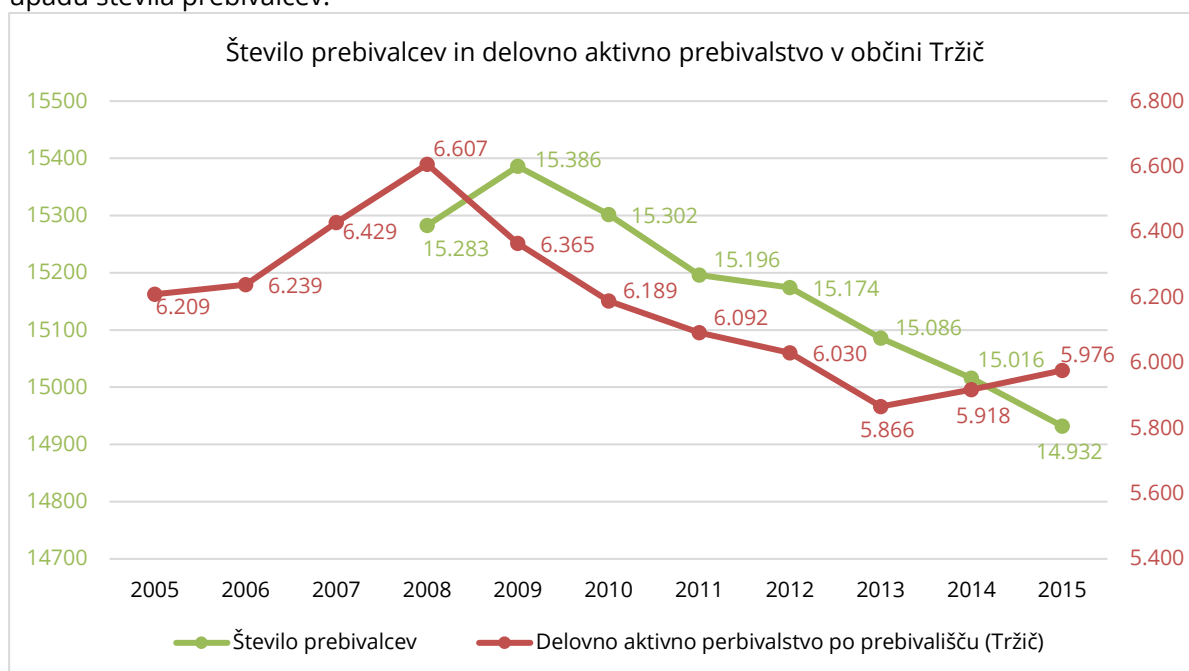
Glede stopnje registrirane brezposelnosti v občini Tržič je iz grafa razvidno, da je stopnja brezposelnosti med letoma 2005 in 2008 padala in se ohranjala pod državnim povprečjem. V času krize je stopnja registrirane brezposelnosti rasla in se izenačila z državnim povprečjem. V zadnjih

letih pa je razviden rahel upad brezposelnosti, pri čemer je razkorak med lokalnim in državnim povprečjem večji, kot v pred-kriznih časih.



Vir: SURS, baza Si-Stat, januar 2017, lasten prikaz.

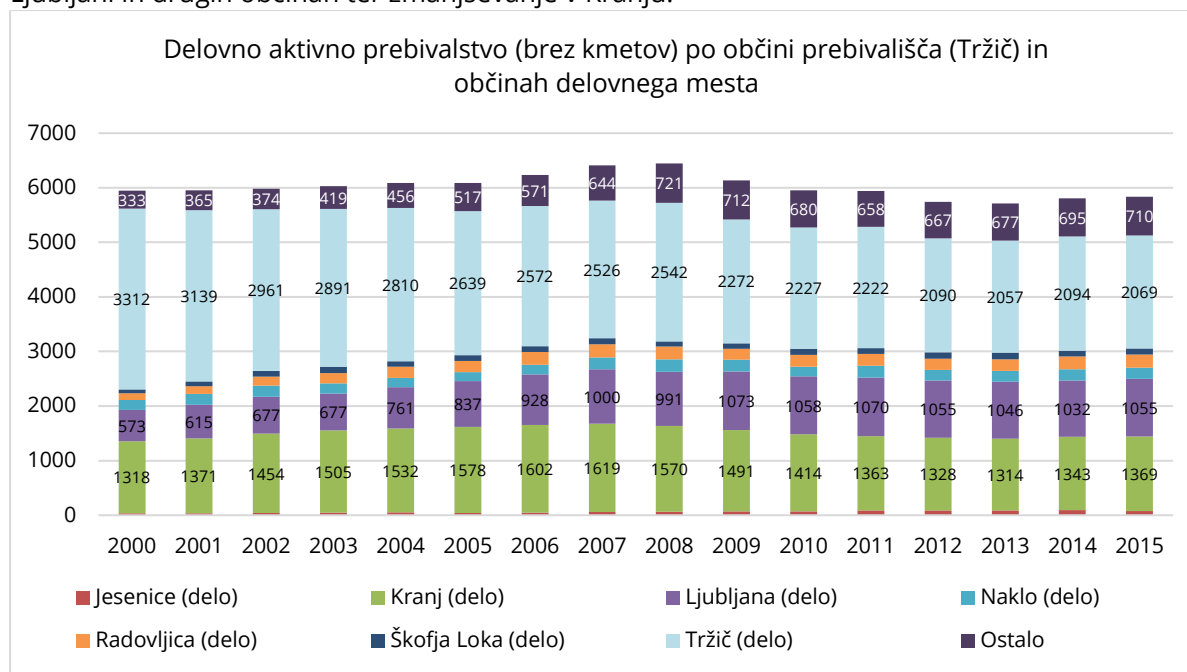
V naslednjem grafu je prikazano gibanje števila prebivalcev in delovno aktivnega prebivalstva v občini Tržič. Število delovno aktivnega prebivalstva se je večalo predvsem med letom 2005 in 2008. Po letu 2009 pa se je opazen znaten upad števila prebivalcev v občini Tržič iz leta v leto, posledično pa se manjša tudi število delovno aktivnega prebivalstva. Po letu 2008 pa vse do leta 2013 število delavno aktivnega prebivalstva pada, po letu 2013 pa spet narašča, in sicer navkljub nadaljnjemu upadu števila prebivalcev.



Vir: SURS, baza Si-Stat, januar 2017, lasten prikaz.

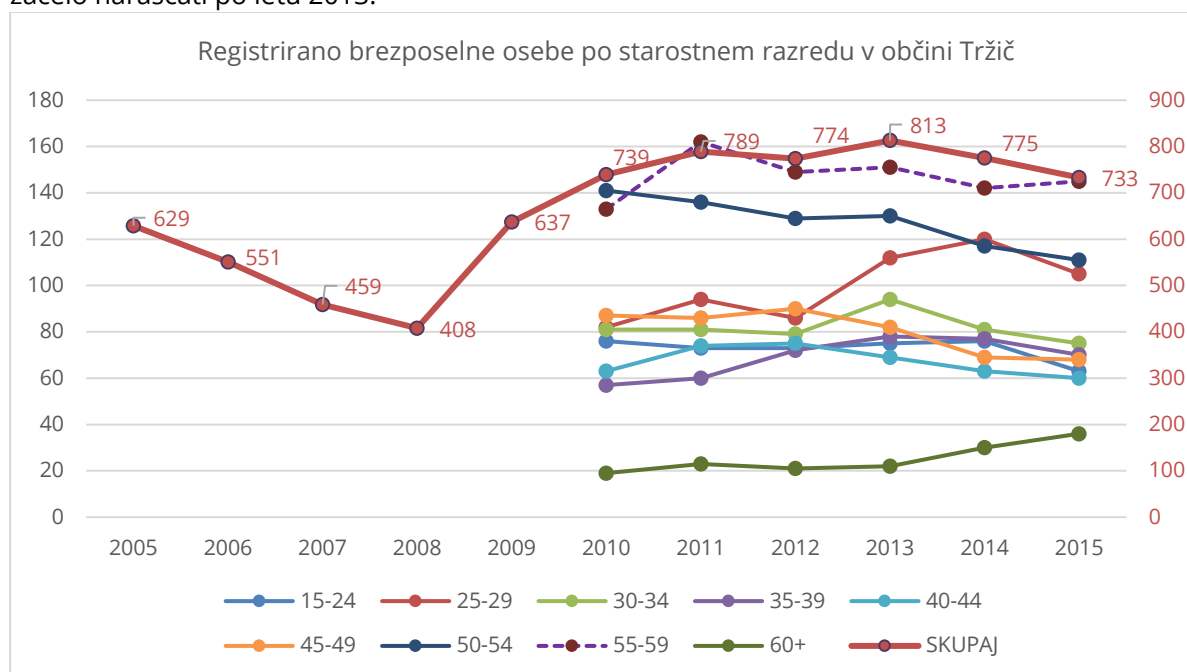
Spodnji graf prikazuje v katerih občinah je bilo v obdobju med leti 2000 in 2015 zaposleno delavno aktivno prebivalstvo, ki ima prebivališče v občini Tržič. Največ delovno aktivnega prebivalstva je bilo

v prikazanem obdobju zaposlenega v domači občini, vendar pa se to število v zadnjih letih zmanjšuje. Ostalo delavno aktivno prebivalstvo delo opravlja v Kranju, Ljubljani, Radovljici, Naklem, Škofji Loki, Jesenicah in ostalih občinah, pri čemer je v zadnjih letih opazno povečanje zaposlitev v Ljubljani in drugih občinah ter zmanjševanje v Kranju.



Vir: SURS, baza Si-Stat, januar 2017, lasten prikaz.

V zadnjem grafu je prikazana struktura registriranih brezposelnih oseb po starostnih razredih v občini Trzič v obdobju med letom 2005 in 2015. Iz grafa je razvidno, da je število registriranih brezposelnih oseb v letih od 2010 do 2015 najbolj upadlo v starostni skupini od 50 – 54 let, naraslo pa v starostni skupini od 25 – 29 let. Število brezposelnih oseb v starostni skupini nad 60 let pa je začelo naraščati po letu 2013.



Vir: SURS, baza Si-Stat, januar 2017, lasten prikaz.

## 1.2. Analiza prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti (SWOT)

### 1.2.1. Privabljanje in spodbujanje investicij

PREDNOSTI	POMANJKLJIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dobra geografska lega občine:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o bližina letališča, manj kot 30 min</li> <li>o bližina avtoceste, manj kot 10 min,</li> <li>o bližina glavnega mesta Ljubljane, manj kot 40 min,</li> <li>o bližina Avstrije, manj kot 50 min do Celovca,</li> </ul> </li> <li>- industrijska (čevljarstvo, tekstilna in kovinska industrija) in obrtna tradicija</li> <li>- relativno dober 'image' Slovenije v tujini, ki pa se z leti žal poslabšuje</li> <li>- urejeno in čisto naravno okolje</li> <li>- urejena infrastruktura za pohodniški/gorniški turizem                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o 20 planinskih domov, koč, planšarij</li> </ul> </li> <li>- znanje – čevljarska, usnjarska, tekstilna in kovinska industrija ter gozdarstvo</li> <li>- delna oprostitev plačila komunalnega prispevka; do sedaj v praksi 50% s soglasjem občinskega sveta</li> <li>- JAVNI RAZPIS ZA DODELITEV SPODBUD ZA RAZVOJ PODJETNIŠTVA IN GOSPODARSTVA V OBČINI TRŽIČ (nakup tehnološke opreme, posodobitev prostorov, sofinanciranje zaposlovanja, udeležbe na sejmih in sobodajalstva)</li> <li>- visoka kvaliteta življenja                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o urejena prometna in komunalna infrastruktura (ceste, pitna voda)</li> <li>o čisto naravno okolje</li> <li>o možnosti za kakovostno preživljanje prostega časa</li> </ul> </li> <li>- ugodne cene stanovanj</li> <li>- podpora investitorju s strani lokalne skupnosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- majhno število zemljišč za greenfield naložbe                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o počasna birokracija in slabi prostorski pogoji za gradnjo</li> </ul> </li> <li>- veliko število opuščenih/zastarelih objektov oz. degradiranih površin                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o BPT, Peko, Peko PUR, Trio</li> <li>o prostori so večinoma neustrezno urejeni oz. opremljeni</li> </ul> </li> <li>- kulturno-varstvene in druge varstvene zaščite (ZVKD, ZVN)</li> <li>- relativno visoka cena nakupa/najema nepremičnin</li> <li>- nestimulativno poslovno okolje Republike Slovenije; investitorji se raje odločajo za investiranje v državah v sosesčini Slovenije)</li> <li>- visoka obremenitev plač,</li> <li>- neizdelan oz. slabo delujoč portal uporabnih zemljišč oz. prostorov</li> <li>- Tržič nima pozitivnega 'image-a', Tržič ni prepoznaven kot nekaj pozitivnega                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o ni ustrezne komunikacije in promocije</li> </ul> </li> <li>- relativno slabo izobražen kader glede na potrebe (kovinska industrija, turizem, itd.)</li> <li>- ni srednje, višje ali visoke šole</li> <li>- majhno št. delovnih mest</li> <li>- neurejena lastniška razmerja poslovnih in industrijskih nepremičnin (stečaji, DNC postopki)</li> <li>- ni enotne informacijske točke</li> <li>- slabi kanali komunikacije in privabljanja investitorjev:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o državni, regijski nastopi na sejmih,</li> <li>o Spirit/Slovensko izvozno okno,</li> <li>o veleposlaništva in gospodarska diplomacija,</li> <li>o sejemske predstavitve,</li> <li>o stiki in mreženje prek poslovnežev.</li> </ul> </li> </ul>
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- greenfield naložbe (vse v zasebni lasti):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o območje Brezovo (7 parcel, v skupni površini cca. 12.000 m<sup>2</sup>)</li> <li>o industrijska cona Loka (1 parcela cca. 13.000 m<sup>2</sup>)</li> <li>o industrijska cona Mlaka – levi breg (2 parceli cca. 3.000 m<sup>2</sup>)</li> </ul> </li> <li>- brownfield naložbe (vse v zasebni lasti):</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- počasno sprejemanje prostorskih aktov,</li> <li>- neusklajeno delovanje upravnih organov (UE in Občina Tržič),</li> <li>- dodatno poslabšanje poslovnega okolja,</li> <li>- različne prostorske in administrativne omejitve, ki odvrčajo investitorje</li> <li>- ne-izboljšan oz. poslabšan 'image' občine oz. slab ugled (vključno z ugledom Slovenije)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ BPT (cca. 50.000 m<sup>2</sup>)</li> <li>○ Peko</li> <li>○ Trio</li> <li>○ Peko PUR</li> <li>○ Plato Ljubelj</li> <li>- odlično okolje za delo brez računalnika in za delo na daljavo</li> <li>- izdelati 'image' katalog priložnosti in prednosti, ki jih dobi investitor/podjetnik</li> <li>- vzpostaviti enotno informacijsko točko oz. help desk za investitorje,</li> <li>- področja: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Industrija (inovativno: les, čevljarstvo)</li> <li>○ Outdoor turizem – nišno: voda, gore, poti: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pohodništvo in gornišstvo,</li> <li>▪ kolesarjenje</li> <li>▪ gore, šport, zipline,</li> <li>▪ Butični wellness-</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Obilje čiste in pitne vode <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Voda kot vir čiste energije</li> </ul> </li> <li>- Poenostavitev birokratskih procesov</li> <li>- Predstaviti dobro zgodbo: izboljšati image Tržiča (zelo negativen v regiji, širše)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- povečana nerazpoložljivost in neusposobljenost ustreznega kadra</li> <li>- izseljevanje mladih</li> <li>- še vedno veliko nostalgije in oklepanje starih industrij ter butičnih podjetniških možnosti; ni večjih ambicij, bilo pa bi nujno potrebno razmišljati širše.</li> <li>- odhod obstoječih investitorjev/podjetnikov/gospodarskih družb</li> </ul>
---	---

## 1.2.2. Spodbujanje podjetništva

PREDNOSTI	POMANJKLJIVOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- dobra geografska lega občine:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o bližina letališča, manj kot 30 min</li> <li>o bližina avtoceste, manj kot 10 min,</li> <li>o bližina glavnega mesta Ljubljane, manj kot 40 min,</li> <li>o bližina Avstrije, manj kot 50 min do Celovca,</li> </ul> </li> <li>- naklonjenost Občine Tržič za spodbujanje podjetništva                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o oblikovana baza tržiških podjetnikov</li> <li>o oblikovana baza praznih poslovnih prostorov</li> <li>o že pričete aktivnosti (oprostitve komunalnega prispevka, razpis za sofinanciranje investicij, zaposlovanja, sejemske predstavitev in naložb v turizmu)</li> <li>o iniciativa TržičPodjeten.si s strani Občine Tržič in LU Tržič</li> <li>o aktivnosti Občine Tržič za revitalizacijo degradiranih površin (BPT)</li> </ul> </li> <li>- tradicija obrti (in podjetništva)</li> <li>- naravno okolje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ne-podjetniško naravnani izobraževalni sistem (predvsem OŠ)</li> <li>- negativna miselnost o podjetništvu (dobiček še vedno kot nekaj slabega)</li> <li>- miselnost, da je potrebno dobiti službo, ne pa dobiti ali si narediti delo</li> <li>- nerazpoložljivost ustrezno pripravljenega in usposobljenega kadra,</li> <li>- slaba osveščenost staršev</li> <li>- tradicionalne oblike povezovanja v oblikah obrtnih združenj so preživete,</li> <li>- draga delovna sila: ogromno moraš vložiti v zaposlenega (preizkusi, delovna obleka, varno delo, usposabljanje), preden sploh začne delati,</li> <li>- podjetniki v Tržiču se med seboj ne poznajo, zato ni velikega sodelovanja</li> <li>- premalo podjetniške iniciative</li> <li>- izrazito pomanjkanje razvojnih področij, osredotočenost le na turizmu</li> <li>- premalo zazidljivih nepremičnin (OPN)</li> <li>- predrage nepremičnine</li> </ul>
PRILOŽNOSTI	NEVARNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usposabljanje in mreženje obstoječih podjetnikov skozi neformalne oblike – seminarji, predavanja, ekskurzije, delavnice, klub podjetnikov</li> <li>- povezovanje z vrtci, OŠ</li> <li>- promocija podjetništva [Kreativni podjetniški večeri]</li> <li>- usposabljanje podjetnikov začetnikov [Podjetniška akademija]</li> <li>- povezovanje s preostalimi regijami</li> <li>- vzpostavitev več ukrepov Občine Tržič namenjenih spodbujanju razvoja podjetništva, npr.:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o učenje jezikov</li> <li>o financiranje NPK</li> </ul> </li> <li>- državne spodbude na področju podjetništva, inovativnosti in tehnološkega razvoja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- odhod obstoječih podjetnikov</li> <li>- neizkušenost podjetnikov</li> <li>- nespodbudno okolje</li> <li>- nezainteresiranost glavnih deležnikov za povezovanje</li> <li>- pomanjkanje finančnih sredstev in drugih resursov</li> <li>- izseljevanje mladih</li> </ul>

## 2. AKCIJSKI NAČRT

PRIORITETA	PROGRAM	UKREP	IZVEDBA	ZAČETEK UKREPA	NOSILEC
<b>SPODBUJANJE RAZVOJA PODJETNIŠTVA MED OBČANI</b>	<b>Ozaveščanje</b>	Izvedba programov NPK za podjetja v občini (za dodatno zaposlovanje)	Priprava programov in izvedba usposabljanj	2018	LU Tržič
		Programi za osnovnošolce – uvedba izbirnega predmeta »podjetništvo« v osnovne šole	Osveščanje (15 ur), obisk lokalnih podjetji (8 ur), obisk sejma v okviru JA Slovenija (8 ur), obisk Ustvarjalnikove konference (8 ur)	2017	LU Tržič
		Programi za dijake in študente ter druge občane	Start-up vikend v sodelovanju s KTŠ-jem	2017	LU Tržič
		Programi za dijake in študente ter druge občane	Vzpostaviti povezavo s tržiškimi dijaki/študenti za aktivacijo podjetniških idej in potencialov (možna izvedba različnih skupnostih oblik dela).	2017	LU Tržič
		Prijave na razpise SPIRIT-a in izvedba izobraževanj v okviru osnovnih šol	Osveščanje (15 ur), obisk lokalnih podjetji (8 ur), obisk sejma v okviru JA Slovenija (8 ur), obisk Ustvarjalnikove konference (8 ur)	kontinuirano	osnovne šole
		Aktivacija podjetniških potencialov vseh generacij občanov	Programi socialne aktivacije, medgeneracijskega sodelovanja in vseživljenjskega učenja namenjeni promociji podjetništva	kontinuirano	LU Tržič
	<b>Promocija</b>	Kreativni podjetniški večeri (5x letno)	Izvedba dogodka	2016	LU Tržič
	<b>Svetovanje</b>	Podjetniška svetovalnica	Podporno okolje za vse posameznike s podjetniško idejo (svetovanje)	2016	LU Tržič
	<b>Usposabljanje</b>	Podjetniška akademija	11 delavnic po 4 šolske ure + zaključna prireditev – izvedba enkrat letno za ustvarjanje in prepoznavanje novih podjetniških idej	2016	LU Tržič
		Tečaji tujih jezikov	V okviru rednega delovanja	redna naloga	LU Tržič
		Vzpostavitev učnega podjetja	Preučitev možnosti – pilotni projekt	2018	LU Tržič



		Povezovanje glavnih deležnikov, da se mladi usmerjajo v poklice, ki jih gospodarstvo potrebuje	Regijska štipendijska shema, sodelovanje med Klubom tržiških podjetnikov ter ostalimi deležniki na področju izobraževanja ter mladimi	2017	BSC
		Promocija obrtnih, tehniških poklicev in izvedba programov izobraževanja	Na različne načine med mladimi (osnovnošolci, dijaki, študenti) v sodelovanju z izobraževalnimi inštitucijami in Tržiškim podjetniškim klubom	2017	Osnovne šole, LU Tržič, Obrtna zbornica Tržič
		Vzpostavitev razvojnega centra za ortopedsko obutev (ortopedska klinika)	Preveritev ideje in možnosti izvedbe	2017	Občina Tržič
		Prizadevanja Občine Tržič za vzpostavitev srednješolskega programa tehniške usmeritve			
	<b>Mentorstvo</b>	Klub podjetniških mentorjev - v okviru TKC	V okviru programa Tržiški kreativni center	2016 (delno)	LU Tržič

## Spodbujanje razvoja podjetništva in gospodarskega razvoja v občini Tržič – akcijski načrt

PRIORITETA	PROGRAM	UKREP	IZVEDBA	ZAČETEK UKREPA	NOSILEC
SPODBUJANJE RAZVOJA IN POVEZOVANJA OBSTOJEČIH PODJETIJ	Mreženje	"ZAJTRKI POSLOVNEGA KLUBA " (5x letno) in AKTIVNOSTI ZA OBSTOJEČE PODJETNIKE (NPK usposabljanja, zaposlitveni dogodki, itd.)"	Izvedba zajtrkov: mreženje, izobraževanje in aktivacija članov Tržiškega poslovnega kluba/tržiških podjetnikov	2017	LU Tržič
		Redno spremljanje SPIRIT-ovih in drugih dogodkov ter udeležba	Redna naloga	2017	Občina Tržič, LU Tržič
		Redna (polletna, letna) srečanja glavnih deležnikov na področju gospodarstva (pomembnejša podjetja, OOO Tržič, Občina Tržič, LU Tržič, idr.)	Izvedba samostojnega dogodka ali v okviru dejavnosti Tržiškega kreativnega centra	2016	Občina Tržič, LU Tržič
		Izdelava inovativne aplikacije za povezovanje tržiških podjetnikov	Testiranje podjetniške ideje/prijava na sofinanciranje s strani EU sredstev	2017	Občina Tržič
	Spodbujanje nastanka start-up podjetij	Sofinanciranje najemnine in nakupa osnovne opreme / Sklad tveganega kapitala	Javni razpis (novela Pravilnika). Sklad tveganega kapitala: preveritev možnosti v okviru kluba tržiških podjetnikov	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
	Spodbujanje internacionalizacije	Sofinanciranje promocije in prodora na tuje trge (udeležbe na sejnih)	Javni razpis (morebitna novelacija Pravilnika – razširitev subvencioniranja tudi za aktivnosti prodora na tuje trg)	2014 (delno)	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
	Spodbujanje samozaposlovanja in zaposlovanja	Sofinanciranje odpiranja novih delovnih mest in samozaposlovanja	Javni razpis	2014	Občina Tržič
	Spodbujanje tehnoloških	Sofinanciranje začetnih investicij in investicij v razširjanje dejavnosti in razvoj	Javni razpis	2014	Občina Tržič

	<b>investicij in inovacij</b>	Sofinanciranje projektov inovacij ter prijav patentov in licenc	Javni razpis (novela Pravilnika)	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
		Sofinanciranje strokovnega svetovanja podjetjem na splošnih/specifičnih področjih s strani strokovnjakov (npr. davčno, računovodsko svetovanje, varnost pri delu ...), pomoč strokovnjakov pri pripravi projektne in investicijske dokumentacije za pridobivanje nepovratnih sredstev ali drugih razvojnih aktivnosti – predlagana uvedba vavčerskega sistema	Javni razpis (novela Pravilnika)	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo

PRIORITETA	PROGRAM	UKREP	IZVEDBA	ZAČETEK UKREPA	NOSILEC
SPODBUJANJE GREENFILED IN BROWNFIELD INVESTICIJ DOMAČIH IN TUJIH PODJETIJ	Vzpostavitev infrastrukturnih pogojev	Nakup zemljišč s strani Občine Tržič za poslovno in/ali industrijsko namensko rabo	Preverba možnosti odkupov	2017	Občina Tržič
		Komunalno opremljanje poslovnih / obrtnih con	OPPN Loka – preverba možnosti, morebitna širitev con	2017	Občina Tržič
		Revitalizacija degradiranih oz. območij, kjer se je prenehala izvajati industrijska ali poslovna dejavnost	Projektiranje in izvedba (BPT, Peko...)	2016	Občina Tržič
		Pomoč pri pripravi investicijske in/ali projektne dokumentacije ter promocijskih aktivnosti za lastnike zemljišč in objektov za lažje pridobivanje investorjev (investicijski katalog za pridobivanje kupcev)	Aktivnost UGGD	2017	Občina Tržič
	Promocija in trženje Tržiča kot investicijske destinacije	Vzpostavitev skrbnika za nove vlagatelje v občinski upravi (one sto shop)	Določitev osebe, ki potencialnim investorjem nudi pomoč pri investicijskih načrtih, promovira potencialne priložnosti, jim svetuje, nudi pomoč pri administraciji, z njimi kontaktira ipd.	2016	Občina Tržič
		Vzpostavitev ažurne baze razpoložljivih nepremičnin in prostorov	Aktivnost UGGD	2016	Občina Tržič
		Vzpostavitev baze potencialnih investorjev in njihovo spremljanje	Redno spremljanje in kontaktiranje na 4 mesece	2016	Občina Tržič
		Identificirati potrebe lokalnih podjetnikov po praznih poslovnih prostorih oz. njihove prostorske potrebe	Podjetnike se pozove, da sporočijo svoje prostorske potrebe.	2016	Občina Tržič
		Promocija ukrepov za privabljanje novih investorjev - image katalog, oglaševanje, newsletter	Aktivnost UGGD	2016 (delno), 2017	Občina Tržič
		Udeležba Občine Tržič v spremstvu tržiških podjetij na investicijskih sejmih in dogodkih v tujini	Aktivnost UGGD	2017	Občina Tržič

		Posredovanje ažurnih podatke o zazidljivih zemljiščih - Invest Slovenia/ locations	Aktivnost UGGD	2017	Občina Tržič
		Posredovanje ažurnih podatkov o poslovnih in investicijskih priložnostih - Invest Slovenia	Aktivnost UGGD	2017	Občina Tržič
		Vzpostaviti proaktivno povezavo s Spiritom	Aktivnost UGGD, ažurno posredovanje aktualnih informacij podjetnikom	2016	Občina Tržič
	<b>Spodbujanje investicij v nakup zemljišč in vzpostavitev proizvodnega/po slovnega objekta</b>	Sofinanciranje kupnine za zemljišča	Javni razpis (novela Pravilnika)	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
		Sofinanciranje obrestne mere za investicijska vlaganja v proizvodne in storitvene kapacitete	Javni razpis (novela Pravilnika)	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
		Sofinanciranje obnove degradiranih območij (sofinanciranje konservatorskih in/ali restavratorskih del)	Javni razpis (novela Pravilnika) – npr. območje BPT	2017/18	Občina Tržič – komisija za izvedbo razpisa za gospodarstvo
	<b>Prostorsko načrtovanje in upravljanje s prostorom</b>	Spremembe in dopolnitve OPN - povečanje zemljišč za poslovno in industrijsko namensko rabo	Postopek sprememb in dopolnitev OPN v skladu z zakonodajo	2017	Občina Tržič
		Višja stopnja obremenitve z NUSZ za lastnike zemljišč za industrijsko in poslovno rabo, ki ne želijo prodati zemljišč (1,2 EUR/m <sup>2</sup> )	Spremembe in dopolnitve odloka, ki ureja NUSZ – preverba možnosti	2017	Občina Tržič

### 3. ZAKLJUČEK

V čedalje večjem številu slovenskih občin se pojavlja izrazita pripravljenost po aktivnem oblikovanju gospodarske politike in vzpostavljanju investitorjem prijaznega poslovnega okolja. Ustvarjanje delovnih mest v domačem okolju je pomembno tako iz človeškega vidika (nižja brezposelnost, zadovoljstvo občanov in boljša klima, boljši standard, itd.) kot iz povsem praktičnega ekonomskega vidika – dohodnina je najpomembnejši vir prihodkov lokalnih skupnosti. Zahteve občanov po kvalitetnih javnih storitvah in infrastrukturi so vedno večje, zakonske obveznosti občin se povečujejo, prihodki s strani države pa že nekaj desetletij ne dohajajo vedno višjih odhodkov občinskih proračunov.

V pretekli finančni perspektivi se je omenjeni razkorak na področju investicij v infrastrukturo lahko blažil na račun uspešnega črpanja evropskih sredstev, v tej finančni perspektivi pa bo ta možnost pomembno zmanjšana. Torej je edina rešitev za zagotavljanje vzdržnosti občinskih proračunov povečanje prihodkovne strani, ki se lahko ustvarja s pospešeno rastjo gospodarskega sektorja v občini. **Ob tem pa je vseeno potrebno objektivno priznati, da slovenske občine nimajo na voljo veliko inštrumentov za oblikovanje samostojne gospodarske politike**, ki je v veliki meri odvisna od situacije v mednarodnem okolju ter še zlasti od politike države na tem področju, katere prva prioriteta bi morala biti ustvarjanje prijaznega podjetniškega okolja (zmanjšanje obremenitve dela, konkurenčnost s sosednjimi državami) ter debirokratizacija določenih upravnih postopkov, kar je pogoj za privabljanje tujih neposrednih investicij.

Tržič je svetovna gospodarska kriza najbolj prizadela v letih 2009 – 2013. Stopnja brezposelnosti se je do leta 2013 skoraj podvojila, v letu 2009 so tržiška podjetja poslovala z negativnim čistim poslovnim izidom, močno se je upočasnil trend ustanavljanja novih družb. Po letu 2013 so se pojavili znaki okrevanja tržiškega gospodarstva, tako da je stopnja registrirane brezposelnosti v letu 2016 upadla močno pod 10%, stopnja brezposelnosti je bila ponovno znatno pod državnim povprečjem, podjetja so poslovala bistveno bolje. Pri tem se srečujemo z nekaterimi izzivi: rast deleža brezposelnih med mladimi in visok delež dolgotrajno brezposelnih starejših oseb, upad števila delovnih mest v tržiški občini, število delovno aktivnega prebivalstva še ni doseglo predkriznih ravni... **Vseeno pa statistični podatki ne kažejo tako »črne« slike gospodarske situacije občine, kot se velikokrat predstavlja – v številnih kazalnikih je gospodarska situacija nad državnim povprečjem.**

Na Občini Tržič smo se odločili da organiziramo niz srečanj na katere smo povabili različne profile gostov iz Tržiča (podjetnike, občinske svetnike, uradnike, predstavnike javnih zavodov, zainteresirane javnosti) ter posameznike, ki so v svojih lokalnih sredinah uspeli doseči gospodarski preboj in bi njihove primere dobrih praks lahko prenesli v Tržič. Identificirali smo številne razvojne priložnosti, ki izvirajo iz izredno dobre, strateške lege Tržiča (bližina letališča, avtoceste, glavnega mesta, Avstrije in Italije), velike količine praznega stavbnega fonda namenjenega industrijski proizvodnji ter kadru z ustreznimi delovnimi navadami.

Velike priložnosti izhajajo tudi iz neokrnjene narave ter iz razvoja turizma kot hitro razvijajoče se panoge, izredne lesne zaloge in virov čiste pitne vode ter tradicije čevljarstva. Resne pomanjkljivosti pa so pomanjkanje nezazidanih stavbnih zemljišč za potrebe t.i. *green field* naložb ter zelo slabo stanje praznih industrijskih stavb (Peko PUR, BPT, Peko, itd.), ki so pretežno v zasebni lasti in v večini pod kulturno-varstveno zaščito. Opaziti je tudi močno oklepanje tradicije, nostalgijo in zaostajanje za sodobnimi svetovnimi trendi, kar ovira prestrukturiranje.

Ključno vprašanje na sme biti »Kaj smo nekoč v Tržiču imeli, kaj smo delali in kako uspešni smo s tem bili«, ampak »**Katere sodobne svetovne gospodarske trende Tržič glede na svoje naravne, gospodarske, prostorske in kadrovske danosti lahko izkoristi na način, da ponovno postane gospodarsko prepoznavna občina**«.

V zvezi s tem smo pripravili program ukrepov, ki temeljijo **na treh ključnih stebrih**:

- **spodbujanje razvoja podjetništva med občani**: promocija podjetniškega načina razmišljanja med vsemi kategorijami občanov, vseživljenjsko učenje ter generiranje podjetniških idej. Posameznikom s podjetniško idejo zagotoviti ustrezno okolje za njeno realizacijo. S tem namenom smo ustanovili tudi Tržiški kreativni center, ki deluje v okviru Ljudske univerze Tržič;
- **spodbujanje razvoja in povezovanja med obstoječimi podjetji**: med obstoječimi podjetji si želimo več sodelovanja, izmenjave podjetniških izkušenj s tem namenom želimo ustanoviti tudi Klub tržiških podjetnikov. Razvoj podjetij pa spodbujamo tudi z občinskim razpisom;
- **spodbujanje domačih in tujih investicij**: želimo ustvariti spodbudno poslovno okolje ter tržiškim podjetjem omogočiti rast, hkrati pa v občino pritegniti tudi morebitne tuje vlagatelje.

## **4. PRILOGE**

1. SWOT ANALIZA INVESTITORJI (izvlečki z delavnic)
2. SWOT ANALIZA PODJETNIŠTVO (izvlečki z delavnic)